

| REGULASI PASAR MODAL |

# Bursa Kocok Ulang Papan Pencatatan

Bisnis, JAKARTA — Bursa Efek Indonesia (BEI) mengocok ulang penghuni papan perdagangan yakni pada papan utama dan pengembangan. Susunan penghuni baru dalam papan pencatatan mulai berlaku pada 31 Mei 2022.

Berdasarkan keterangan resminya, BEI menyebut pengocokan ulang penghuni papan pencatatan dilakukan mengacu pada hasil penilaian terhadap syarat. Adapun, Otoritas Pasar Modal melakukan perubahan penghuni papan pencatatan setiap Mei dan November sebagai respons dinamika pasar.

“Perubahan penempatan papan pencatatan tersebut berlaku sejak tanggal 31 Mei 2022 sepanjang tidak ada hal tertentu yang memengaruhi keputusan perpindahan papan sesuai dengan Peraturan

Bursa,” seperti dikutip dalam keterangan resminya, Selasa (24/5).

Bursa menetapkan sembilan emiten masuk ke papan utama. Untuk mengisi papan utama, terdapat beberapa syarat seperti memiliki aktiva utama bersih lebih dari Rp100 miliar, mencetak laba dalam setahun terakhir dan memiliki pendapatan dalam 3 tahun terakhir. Pengisi baru papan utama yakni PT Asuransi Jasa Tania Tbk. (ASJT), PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk. (MAPA), PT Merdeka Copper Gold Tbk. (MDKA), PT Cikarang Listrindo Tbk. (POWR), dan PT Silo Maritim Perdana Tbk. (SHIP).

Selanjutnya, ada emiten PT Surya Pertiwi Tbk. (SPTO), PT Dana Brata Luhur Tbk. (TEBE), PT Transkon Jaya Tbk. (TRJA), dan PT Solusi

Sinergi Digital Tbk. (WIFI).

Selain kesembilan emiten tersebut, terdapat 32 emiten yang turun kasta dari papan utama ke papan pengembangan di antaranya, PT Adi Sarana Armada Tbk. (ASSA), PT Buana Lintas Lautan Tbk. (BULL), PT Central Proteina Prima Tbk. (CPRO), PT Sri Rejeki Isman Tbk. (SRIL), dan PT Supra Boga Lestari Tbk. (RANC).

Lalu, ada pula tiga emiten BUMN dan anak BUMN yang pindah ke papan pengembangan. Ketiga emiten terkait BUMN yang bergeser dari papan utama ke papan pengembangan yakni PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. (GIAA), PT Garuda Maintenance Facility Aero Asia Tbk. (GMFI), dan PT Waskita Beton Precast Tbk. (WSBP). (Rinaldi M. Azka)

■ KINERJA PENJUALAN STABIL



Bisnis/Abdurachman

Channel Distribution & TM Building Finishing Manager PT Sika Indonesia Basuki Setiawan (kiri) berbincang dengan Application Field Manager Ardan Adhyaksana tentang program Sika Bagi Rejeki di Bogor, Jawa Barat, Selasa (24/5). Pada masa pandemi, kinerja penjualan Sika Indonesia cenderung meningkat, yang

terlihat dari pertumbuhan bisnis divisi perusahaan yang mencapai *double digit growth*. Sebagai wujud apresiasi atas loyalitas para pelanggan, perusahaan mengadakan *loyalty* program Sika Bagi Rejeki untuk produk SikaTop 107 Seal dan Sika Lebih Untung untuk Sikamur 130 Thinbed.

| PROSPEK EMITEN |

# MESIN CUAN MITRA ADIPERKASA MULAI MENDERU

Mesin cuan emiten Grup Mitra Adiperkasa mulai menderu pada 2022 yang ditandai dengan kinerja *ciamik* pada 3 bulan pertama tahun ini.

Ika Fatma Ramadhansari  
redaksi@bisnis.com

**G**rup emiten ritel, PT Mitra Adiperkasa Tbk. (MAPI), PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk. (MAPA) dan juga PT MAP Boga Adiperkasa Tbk. (MAPB) tercatat kompak mencetak pertumbuhan kinerja di kuartal I/2022.

Hal ini pun membawa angin segar bagi proyeksi emiten-emiten tersebut kedepannya. Mengutip laporan keuangan per 31 Maret 2022, emiten berkode saham MAPI mencatatkan pertumbuhan pendapatan bersih sebesar 30,63%.

Pada 3 bulan pertama tahun 2022, MAPI membukukan pendapatan bersih sebesar Rp5,63 triliun. Sementara itu, di periode yang sama di tahun sebelumnya, mencatatkan pendapatan bersih sebesar Rp4,31 triliun.

Pendapatan bersih MAPI kuartal ini pun bahkan telah melewati jumlah pendapatan pada masa sebelum pandemi yaitu di kuartal I/2020 sebesar Rp4,42 triliun. Begitu juga pendapatan pada kuartal I/2019 sebesar Rp4,36 triliun.

Sumber pendapatan terbesar MAPI yang berasal dari

penjualan eceran dan grosir tersebut menjadi pendorong naiknya pendapatan di kuartal I/2022 dari Rp4,11 triliun pada kuartal I/2021 menjadi Rp5,36 triliun.

Beriringan dengan naiknya pendapatan, laba bersih periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk menyentuh Rp512,82 miliar atau naik signifikan secara tahunan dari Rp26,08 miliar.

VP Investor Relations, Corporate Communications and Sustainability MAP Grup, Ratih D. Gianda dalam keterbukaan informasi menyampaikan bahwa capaian tersebut menandai strategi jitu perusahaan untuk keluar dari tekanan pandemi Covid-19. Perusahaan menerapkan penjualan melalui berbagai lini, mulai dari digital hingga kerja sama pihak ketiga.

Ratih meneruskan kinerja perseroan terus meningkat dengan dukungan dari MAPCLUB, yang kini memiliki

lebih dari 5 juta anggota.

Dia juga menjelaskan bahwa momentum penjualan meningkat secara signifikan terutama berasal dari segmen olahraga, gawai serta makanan dan minuman yang meliputi sebagian besar dari 84 gerai baru yang dibuka pada kuartal I/2022.

“MAPI terus berinvestasi ke dalam bisnis *direct-to-consumer* dan transformasi digital secara keseluruhan, yang saat ini menjadi bagian penting dari keseluruhan kontribusi *top-line* dan *bottom-line* kami,” tutur Ratih dalam keterangan resmi, Selasa (24/5).

Di tengah pertumbuhan tersebut, dia mengaku perseroan tetap waspada terkait dampak inflasi dan gangguan rantai pasokan.

Sementara itu, perusahaan menyiapkan strategi jangka panjang berupa ekspansi pelanggan melalui program pelanggan loyal, MAPCLUB. Perusahaan turut melanjutkan investasi pada segmen dan jenama baru di pasar Asia Tenggara.

Selain MAPI, yang ikut bergabung dalam grup emiten ritel tersebut PT MAP Aktif Adiperkasa Tbk. (MAPA) dan PT MAP Boga Adiperkasa Tbk. (MAPB) juga turut mencetak kinerja apik pada kuartal I/2022.

Emiten berkode saham MAPA membukukan penjualan Rp1,92 triliun atau naik 50% secara tahunan dari Rp1,28

triliun.

Kemudian untuk laba bersih periode berjalan yang dapat diatribusikan kepada pemilik entitas induk menorehkan kenaikan signifikan yakni dari Rp5,07 miliar menjadi Rp168,77 miliar.

Bagi emiten berkode saham MAPB, realisasi penjualan mencapai Rp709,61 miliar atau tumbuh 28,63% secara tahunan dari Rp551,64 miliar.

MAPB berhasil membalik rugi Rp22,83 miliar pada kuartal I/2021 menjadi laba Rp41,62 miliar pada kuartal I/2022.

**NORMAL**

Analisis BRI Danareksa Sekuritas Andreas Kenny dalam risetnya menyampaikan bahwa pada 2022 menjadi penanda kembalinya bisnis emiten ritel itu ke kondisi normal. Hal itu terlihat pada perdagangan di pusat perbelanjaan yang kini terus meningkat di atas level tahun 2019.

Andreas pun menyampaikan prospek cerah MAPI pada 2022 juga didorong dengan momen belanja Ramadan dan

Idulfritri yang berjalan normal pada tahun ini yang dipercaya berdampak pada pertumbuhan penjualan.

Sementara itu, terkait dengan kenaikan harga komoditas, Andreas percaya bahwa berlanjutnya kenaikan harga tersebut akan membawa dampak positif bagi perseroan.

Berdasarkan sentimen tersebut, Andreas pun meningkatkan perkiraan penjualan perseroan sebesar 2,7% untuk tahun 2022.

Andreas tetap merekomendasikan beli saham MAPI dengan target Rp1.200 per saham.

Analisis NH Korindo Sekuritas Indonesia Cindy Alicia Ramadhania dalam risetnya melihat prospek cerah terdapat pada strategi perusahaan yang memilih memperluas jangkauannya ke pasar ASEAN seperti Filipina, Thailand, Vietnam, dan terus melanjutkan investasinya di bisnis baru maupun jenama baru.

NH Korindo pun merekomendasikan beli untuk MAPI dengan target harga Rp1.100 per lembar saham. ■

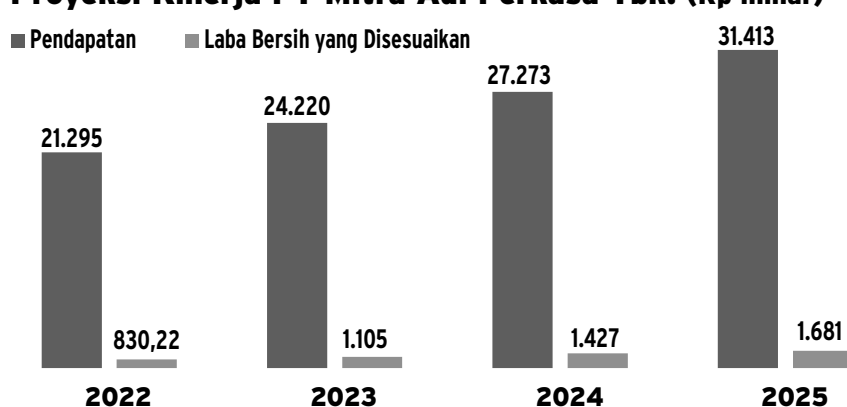


**MAP**  
Mitra Adiperkasa

## TERUS MENANJAK

Kinerja PT Mitra Adi Perkasa Tbk. (MAPI) diproyeksi menanjak secara tahunan. Simak data selengkapnya dari proyeksi konsensus analis.

**Proyeksi Kinerja PT Mitra Adi Perkasa Tbk. (Rp miliar)**



Sumber: Bloomberg

Bisnis/Adi Pramono



PT SIANTAR TOP TBK  
("Perseroan")



PT SIANTAR TOP TBK  
("Company")

**PENGUMUMAN**

**KEPADA PARA PEMEGANG SAHAM PERSEROAN**

**ANNOUNCEMENT**

**TO THE SHAREHOLDERS OF THE COMPANY**

Dengan ini diumumkan kepada para Pemegang Saham Perseroan bahwa Perseroan akan menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan ("Rapat") pada hari Jumat tanggal 1 Juli 2022.

It is hereby announced to the Shareholders of the Company that the Company will be holding Annual General Meeting of Shareholders (the "Meeting") on Friday, July 1, 2022.

Sebagai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka ("Peraturan OJK No. 15/2020") dan ketentuan dalam Anggaran Dasar Perseroan, maka Pemanggilan Rapat akan diumumkan melalui (i) situs web Bursa Efek Indonesia yakni www.idx.co.id, (ii) eASYKSEI melalui https://akses.ksei.co.id/, serta (iii) situs web Perseroan www.siantartop.co.id pada hari Kamis tanggal 9 Juni 2022.

In accordance with Financial Services Authority Regulation Number 15/POJK.04/2020 on the Planning and Holding of the General Meeting of Shareholder of a Public Company ("POJK No. 15/2020") and Articles of Association of the Company, the invitation to the Meeting will be announced through (i) Indonesia Stock Exchange's website www.idx.co.id, (ii) eASYKSEI https://akses.ksei.co.id/ and the Company's website www.siantartop.co.id on Thursday, June 9, 2022.

Para pemegang saham yang berhak menghadiri atau diwakili dalam Rapat adalah para pemegang saham yang namanya tercatat dalam daftar pemegang saham Perseroan dan/atau pemilik saldo daftar pemegang saham Perseroan dan/atau penitipan kolektif PT Kustodian Sentral Efek Indonesia ("KSEI") pada penutupan perdagangan saham Perseroan di Bursa Efek Indonesia pada hari Rabu tanggal 8 Juni 2022.

The Shareholders entitled to attend or be represented in the Meeting are the shareholders whose names are registered on the list of the Company's Shareholders Register and/or the owner of the Company's share sub securities account in collective custody of the Indonesia Central Securities Depository (KSEI) at the closing time of the Company's share trading at the Indonesia Stock Exchange on Wednesday, June 8, 2022.

Pemegang saham yang berhak hadir dalam Rapat dapat memberikan kuasa kehadiran dan suaranya secara elektronik melalui fasilitas e-proxy dalam Electronic General Meeting System KSEI (eASYKSEI) pada tautan https://akses.ksei.co.id/ yang disediakan oleh KSEI sebagai mekanisme pemberian kuasa secara elektronik dalam proses penyelenggaraan Rapat. Fasilitas e-Proxy ini tersedia bagi pemegang saham yang berhak untuk hadir dalam Rapat sejak tanggal pemanggilan Rapat sampai 1 (satu) hari sebelum penyelenggaraan Rapat.

The Shareholders entitled to attend the Meeting may give a power of attorney for their attendances and voting rights electronically through the e-proxy facility in the eASYKSEI on https://akses.ksei.co.id/ that is provided by KSEI as the mechanism of the electronically granting power of attorney in the process of conducting the Meeting. The facility of e-proxy is available for the Shareholders entitled to attend the Meeting, starting from the Meeting invitation date to 1 (one) business day prior to the holding of the Meeting.

Sebagai dengan ketentuan Pasal 16 POJK No. 15/2020 dan Pasal 12 ayat (7) Anggaran Dasar Perseroan, 1 (satu) pemegang saham atau lebih yang mewakili 1/20 (satu per dua puluh) atau lebih dari jumlah seluruh saham yang telah dikeluarkan Perseroan dengan hak suara yang sah berhak untuk mengusulkan mata acara Rapat, yang wajib disampaikan secara tertulis kepada Direksi Perseroan selambat-lambatnya 7 (tujuh) hari sebelum tanggal pemanggilan Rapat dengan disertai alasan dan bahan dengan memperhatikan ketentuan dalam peraturan perundang-undangan yang berlaku.

In accordance with Article 16 POJK No. 15/2020 and Article 12 paragraph (7) of the Company's Articles of Association, 1 (one) or more shareholder representing at least 1/20 (one twentieth) of total shares issued by the Company with valid voting rights are entitled to propose the agenda for the Meeting, which must be submitted in writing to the Board of Directors of the Company no later than 7 (seven) days prior to the Meeting invitation date, along with their reasons and materials with due observance of the prevailing laws and regulations.

SIDOARJO, 25 Mei 2022  
PT SIANTAR TOP Tbk  
Direksi/Board of Directors