



SUSTAINABILITY REPORT

LAPORAN KEBERLANJUTAN



PT. SIANTAR TOP Tbk.

2022

LAPORAN KEBERLANJUTAN
(SUSTAINABILITY REPORT)

DAFTAR ISI

CONTENTS

I. URAIAN ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN	01
I. DESCRIPTION OF SUSTAINABILITY REPORT	
A. Strategi Keberlanjutan	01
A. Sustainability Strategy	
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan	01
B. Overview Performance Aspects of Sustainability	
C. Profil Perusahaan	03
C. Company Profile	
D. Penjelasan Direksi	07
D. Explanation of the Board of Directors	
E. Tata Kelola Keberlanjutan	10
E. Explanation of the Board of Directors	
F. Kinerja Keberlanjutan	13
F. Sustainability Performance	

I. URAIAN ISI LAPORAN KEBERLANJUTAN

I. DESCRIPTION OF SUSTAINABILITY REPORT

A. Strategi Keberlanjutan / Sustainability Strategy

Strategi berkelanjutan perseroan diarahkan pada tanggung jawab sosial perseroan serta untuk lebih memperhatikan upaya menciptakan nilai-nilai bisnis yang bersamaan dengan upaya mengatasi masalah sosial kemanusiaan dan lingkungan, strategi ini dievaluasi efektifitasnya secara berkala untuk penyempurnaan sesuai dengan kondisi dan lingkungan bisnis. Dengan kesadaran terhadap upaya penanganan yang berkelanjutan maka perseroan bisa mengurangi biaya sekarang maupun biaya yang akan timbul di masa mendatang sehingga memperbesar profitabilitas, memperkuat daya saing, terus tumbuh dan mengembangkan bisnis.

The company's sustainable strategy is directed at corporate social responsibility and more attention with efforts to create business values along with social, humanitarian and environmental problems, this strategy is evaluated for effectiveness on a regular basis for improvement in accordance with business conditions and environment. With an awareness of sustainable handling efforts, the company can reduce current expenses and costs that will incurred in the future so can be increase profitability, strengthen competitiveness, continue to grow up and develop business.

B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan / Overview Performance Aspects of Sustainability

B.I Aspek Ekonomi / Economic Aspects

	Pendapatan/ penjualan <i>Net Sales</i>	Laba bruto <i>Gross Profit</i>	Laba Usaha <i>Profit from Operations</i>	Laba (rugi) <i>Net Operations</i>
2022	4.931.554	1.029.781	582.131	624.524
2021	4.241.857	1.032.326	633.271	604.460
2020	3.846.300	1.070.199	748.627	628.629

*Dalam Jutaan Rupiah / in million rupiah

B.II Aspek Lingkungan Hidup / Environmental Aspect

Perseroan menyadari pentingnya mengelola dampak operasional bisnis usahanya terhadap aspek lingkungan. Hal tersebut merupakan bagian dari upaya Perseroan untuk turut berpartisipasi menciptakan lingkungan yang lebih lestari. Dalam melaksanakan kegiatan operasionalnya, Perseroan senantiasa mematuhi peraturan di bidang lingkungan yang berlaku dan menerapkan ketentuan yang diatur dalam peraturan perundang-undangan. Perseroan juga telah mengikuti pelaporan yang dipersyaratkan oleh Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia. Perseroan juga selalu memantau masa berlaku dokumen atau perijinan lingkungan,

The Company realizes the importance of managing the impact its business operations on environmental aspects. Thing this is part of the Company's efforts to participate in creating a more sustainable environment. In carrying out its operational activities, the Company always comply with regulations in the environmental apply and apply the provisions stipulated in the laws and regulations. The Company has also followed the reporting required by the Ministry of Environment and Forestry of the Republic of Indonesia. The Company also always monitors the validity period of environmental documents or permits, carries out environmental management according to the documents or environmental permits owned,

melakukan pengelolaan lingkungan sesuai dokumen atau ijin lingkungan yang dimiliki, memastikan kesesuaian antara dokumen atau ijin lingkungan dengan kondisi riil, dan melaporkan secara berkala pelaksanaan pengelolaan lingkungan. Dan Wilayah Operasional Perseroan tidak berada atau dekat dengan daerah Konservasi / memiliki keanekaragaman hayati. Program pengendalian dan pengelolaan dampak lingkungan yang dilakukan adalah : Pengendalian pencemaran air, Pengendalian pencemaran udara, Pengelolaan penggunaan energi, Pengelolaan penggunaan air, Pengelolaan limbah, dan Pengelolaan emisi.

ensures the conformity of environmental documents or permits with real conditions, and reports periodically on the implementation of environmental management. Environmental impact control and management programs carried out are: Water pollution control, air pollution control, energy use management, water use management, waste management, and emission management.

Capaian Kinerja Lingkungan Hidup <i>Environmental Performance Achievements</i>				
	satuan unit	2022	2021	2020
 Energi Listrik <i>Electrical energy</i>	Kwh	22,109.321.00	20,407,951.00	19,675,264.00
 Energi Air <i>Water Energy</i>	M3	630,102.00	663,980.69	708,624.00
 Pengurangan Limbah <i>Waste Reduction</i>		270,490.00	285,420.00	297,550.35

B.III Aspek Sosial / Social Aspect

Perusahaan terus mengembangkan program-program dalam kaitan bisnis yang berwawasan sosial antara lain : Dalam aspek-aspek Praktik Ketenagakerjaan dan Kenyamanan Bekerja, yakni bidang Kepegawaian, Hubungan Industrial, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Pelatihan dan Pendidikan, Keberagaman dan Kesetaraan Peluang, Kesetaraan Remunerasi Perempuan dan Laki-laki, Mekanisme Pengaduan Masalah Ketenagakerjaan, dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB) dampak positif program-program tersebut diantaranya adalah peningkatan kapasitas dan kualitas sumber daya manusia (SDM) dan peningkatan kesejahteraan. Dampak negatif operasi perusahaan berupa limbah.

The company continues to develop programs related to socially minded business, including: In the aspects of Employment Practices and Work Convenience, namely in the fields of Employment, Industrial Relations, Occupational Health and Safety, Training and Education, Religion and Equality of Opportunity, Equal Remuneration of Women and Men, Complaint Mechanisms for Labor Problems, and Work Agreements Together (PKB) The positive impacts of these programs include increasing the capacity and quality of human resources (HR) and increasing welfare.

Perusahaan telah meminimalisir dengan melakukan pengelolaan limbah, dan pengelolaan air. Selama periode pelaporan, tidak terdapat pelanggaran terhadap peraturan lingkungan hidup. Selain itu, sebagai bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap produknya, perusahaan juga mengedepankan aspek aspek Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan, Pelabelan Produk, Komunikasi Pemasaran serta Kepatuhan terhadap aturan aturan keamanan dan Kesehatan produk pangan.

The negative impacts of the company's operations are in the form of waste and emissions. The company has minimized it by optimally waste, and water treatment. During the reporting period, there were no violations of environmental regulations. In addition, as a form of corporate responsibility towards its products, the company also prioritizes aspects of Customer Health and Safety, Product Labeling, Marketing Communication and Compliance with food product safety and health regulations. In addition, as a form of corporate responsibility towards its products, the company also prioritizes aspects of Customer Health and Safety, Product Labeling, Marketing Communication and Compliance with food product safety and health regulations.

C. Profil Perusahaan / Company Profile

C.I Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan

Vision, Mission, and sustainability Values



Visi Perseroan / Company Vision

Menjadi Perusahaan terkemuka di bidang makanan dan minuman dengan cita rasa spesial.

To be a leading company in the field of food and beverages with special tastes.



Misi perseroan / Company Mission

1. Menjadi perusahaan pelopor produk – produk dengan **TASTE SPECIALIST**.
2. Menyediakan produk yang kompetitif harganya, terjamin mutu, halal & legalitasnya
3. Memberikan kontribusi bagi kesejahteraan bersama (stakeholder's, karyawan masyarakat).
4. Mengembangkan keragaman produk/ usaha sesuai perkembangan kebutuhan pasar atau konsumen
5. Membuka kesempatan untuk pihak lain (investor), untuk bekerja sama dengan mensinergikan kemampuan yang dimiliki untuk memperkuat dalam mengembangkan usaha.

1. To be a pioneer company for products with TASTE SPECIALIST.
2. Provide products that are competitive in price, guaranteed quality, halal and legal
3. Contribute to the common welfare (stakeholder's, community employees).
4. Develop product/business diversity according to the development of market or consumer needs.
5. Opening opportunities for other parties (investors), to work together by synergizing their capabilities to strengthen their business development.



Nilai-nilai Keberlanjutan (value) *Sustainability Values*

Dalam melaksanakan bisnis yang berkelanjutan, perseoran menerapkan prinsip-prinsip Integritas, Tanggung jawab, Responsif, Inovatif dan mengutamakan Kualitas.

In carrying out a sustainable business, the company applies the principles of Integrity, Responsibility, Responsiveness, Innovativeness and prioritizes Quality

C.II Alamat Perusahaan / Company's address

Kantor Pusat Head Office

📍 Jl. Tambaksawah 21 23 Waru - Sidoarjo 61256, Indonesia
☎ Telp. 031 866 7382 (5 line hunting)
☎ Fax. 031 866 7382
✉ Email: sttpusat@sby.dnet.net.id
🌐 Web: www.siantartop.co.id

Kantor Cabang Bekasi Bekasi Plant Office

📍 Jl. Narogong KM.7 Cipendawa No.07, RT.04, RW.07
Kel. Bojong Menteng, Kec. Rawa Lumbu, Kodya Bekasi 17117
☎ Telp. 021 825 1010
☎ Fax. 021 825 0337

Kantor Cabang Medan Medan Plant Office

📍 Jl. Raya Medan - Tanjung Morawa KM 12,5 Desa Bangun Sari
Kec. Tanjung Morawa Deli Serdang - Sumatera Utara 20362
☎ Telp. 061 794 6090
☎ Fax. 061 794 5345 - 794 4627

☎ 0 800-111-0000
✉ customerservice@siantartop.co.id

C.III Skala Usaha / Scale enterprices

Total aset atau kapitalisasi aset, dan total kewajiban

Total assets or asset capitalization, and total liabilities

a. Jumlah Aset

(dalam jutaan rupiah)

a. Total Assets
(in millions of rupiah)

4.590.738

2022

3,945,583

2021

2,881,563

2020

b. Jumlah Karyawan

Jumlah karyawan yang dibagi menurut jenis kelamin, jabatan, usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan (tetap/kontrak)

Number of employees divided by gender, position, age, education, and employment status (permanent/contract);

Jumlah Karyawan Number of employees	2022	2021	2020
Karyawan tetap dan kontrak Permanent and contract employees	2,299	2,299	2,135
Karyawan tetap Permanent employees	2,162	2,162	-
Karyawan kontrak Contract employees	137	137	-
Karyawan bulanan Monthly employees	1,590	1,590	-
Karyawan harian Daily employees	709	709	-

Berdasarkan Usia By age employees	2022	2021	2020
17 – 30 tahun	130	130	-
31 – 45 tahun	958	958	-
46 – 55 tahun	438	438	-
55 tahun lebih	773	773	-

c. Nama Pemegang Saham Dan Persentase Kepemilikan Saham Emiten Dan Perusahaan Publik
c. Name of shareholders and percentage of share ownership of Issuers and Public Companies

KOMPOSISI PEMEGANG SAHAM

Shareholder's Composition

Pemegang saham dan persentase kepemilikan per akhir tahun buku :

Shareholders and percentage of ownership at the end of the financial year :

Kelompok <i>Classification</i>	Jumlah Pemegang Saham <i>Number Of Shareholders</i>	Prosentase Kepemilikan <i>Ownership Percentage</i>
Kepemilikan Institusi Lokal <i>Local Intitution</i>	770.774.900	58,84%
Kepemilikan Institusi Asing <i>Foreign Intitution</i>	61,621,400	4,70%
Kepemilikan Individu Lokal <i>Local Individu</i>	477,629,400	36,46%
Kepemilikan Individu Asing <i>Foreign Individu</i>	300	0.00002%

d. Wilayah Operasional / Operational area

PT. Siantar Top Tbk merupakan sebuah perusahaan industri makanan yang berkantor pusat di Sidoarjo, dan mempunyai anak cabang di Bekasi dan Medan. Cakupan wilayah operasional Perusahaan adalah seluruh wilayah lokal Indonesia dan juga luar negeri antara lain meliputi negara : Taiwan, South Korea, China, Jordan, Thailand, Srilangka, Hongkong, Palestina, Mauritius, Philipina, Nepal, United Emirat Arab, Arab saudi, Vietnam, dan lain-lain.

PT. Siantar Top Tbk is a food industry company headquartered in Sidoarjo, and has subsidiaries in Bekasi and Medan. The scope of the Company's operational areas is all local areas of Indonesia and also abroad, including countries: Taiwan, South Korea, China, Jordan, Thailand, Sri Lanka, Hong Kong, Palestine, Mauritius, Philippines, Nepal, United Arab Emirates, Saudi Arabia, Vietnam, etc.

C.IV Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan

C.IV Products, Services and Business Activities Conducted

Perseroan pada saat ini memproduksi berbagai jenis makanan ringan seperti kerupuk, mie, biskuit dan wafer.

The Company currently produces various types of snacks such as crackers, noodles, biscuits and wafer.



Unit Produksi Kerupuk / Cracker Production Unit

Perseroan memproduksi bermacam-macam jenis makanan olahan yang berbentuk kerupuk seperti : Kerupuk Mentah, Kerupuk Matang, kerupuk Kentang (Potato extruder) dan lain-lain.

The Company produces various types of processed food in the form of crackers such as:



✓ **Kerupuk Mentah**
Raw Crackers



✓ **Kerupuk Matang**
Ripe Crackers



✓ **Kentang (Potato Chips) dan lain-lain**
Potato Crackers (Potato extruder) and others.



Unit Produksi Mie / Noodle Production Unit

Produk makanan ringan sejenis mie yang langsung bisa dinikmati tanpa harus dimasak terlebih dahulu, seperti gemez enaak, Boyki, Sobamie, spix mie goreng

Snack products such as noodles that can be enjoyed immediately without having to be cooked first, such as gemez enaak, Boyki, Sobamie, Spix fried noodles, etc.



✓ **Gemez Enaak**
Gemez Enaak



✓ **Sobamie**
Sobamie



✓ **Boyki**
Boyki



✓ **Spix Mie, dan lain-lain)**
Spix fried noodles, etc



Unit Produksi Biskuit / Biscuits Production Unit

Perseroan sudah mengembangkan usaha dibidang biskuit dan wafer dan produksi tersebut sudah mampu membantu meningkatkan penjualan. Adapaun produknya adalah sbb : Goriorio, go potato, my choco dan lain - lain.

The company has developed a business in the field of biscuits and wafers and the production has been able to help increase sales. The products are as follows: Goriorio, go potato, my choco etc



✓ **Goriorio**
Goriorio



✓ **Go!potato**
Go! potato



✓ **My choco, dan lain-lain**
My choco, etc



Unit Produksi Lainnya / Other Production Units

Unit produksi lain yang dimiliki oleh Perseroan adalah unit produksi printing dan tepung. Unit produksi ini untuk mendukung ketiga unit produksi yang ada.

Other production units owned by the Company are printing and flour production units. This production unit is to support the three existing production units.

C.V Keanggotaan pada Asosiasi / Membership of the Association

Perusahaan menjadi anggota dalam beberapa organisasi yaitu :

- a. Asosiasi Eminent Indonesia (AEI)
- b. Gabungan Pengusaha Import Indonesia (GINSI)
- c. Gabungan Pengusaha Export Indonesia(GPEI)
- d. Asosiasi Pengusaha Indonesia (APINDO)

The company is a member in several organizations, namely:

- a. Indonesian Listed Companies Association (AEI)
- b. Indonesian Import Entrepreneurs Association (GINSI)
- c. Indonesian Export Entrepreneurs Association (GPEI)
- d. Indonesian Employers Association (APINDO)

C.VI Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang Bersifat Signifikan

C.VI Significant Changes in Issuers and Public Companies

Pada Tahun 2022 tidak ada perubahan yang bersifat signifikan di dalam perusahaan

In 2022 there will be no significant changes within the company

D. Penjelasan Direksi / Explanation of the Board of Directors

D.1 Penjelasan Direksi / Explanation of the Board of Directors

a. Para Pemangku Kepentingan yang terhormat, Dengan senang hati saya, atas nama Direksi menyampaikan Laporan Keberlanjutan pertama dari PT Siantar Top Tbk ("Perseroan") sebagai bagian dari komitmen Perseroan dalam mencapai keberlanjutan bisnis yang selaras dengan strategi bisnis dan memperhatikan aspek lingkungan, sosial, tata Kelola perusahaan serta kinerja Perseroan. PT Siantar Top Tbk (STTP) merupakan perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1996 yang hadir dalam industri makanan dengan kesadaran bahwa industri ini harus dihadapi dengan inovasi dan penciptaan produk yang berkualitas serta berdaya saing tinggi. Dalam upaya mengukuhkan keberadaan Perseroan, kami memosisikan diri untuk menjadi Perusahaan pengolahan pangan dengan teknologi modern. Diiringi dengan komitmen yang kuat dan inovasi yang dijalankan secara berkelanjutan, kontribusi Perseroan terhadap perolehan industri akan semakin meningkat. Kami tetap fokus pada pertumbuhan bisnis dan meningkatkan corporate image yang lebih baik di mata seluruh pemangku kepentingan. Kami juga mengarahkan agar Perseroan selalu berupaya memperkuat positioning setiap produk dan melakukan diferensiasi melalui strategi quality dan strategi value. Strategi quality adalah memberikan produk-produk dengan kualitas yang lebih baik dibanding produk kompetitor sehingga menghasilkan kepuasan dan loyalitas dari pelanggan.

Perseroan menerapkan strategi value dengan memberikan nilai yang lebih bagi pelanggan baik melalui fungsional yang lebih banyak, layanan yang lebih baik maupun dengan mempertahankan harga yang terjangkau untuk produk-produk yang dijual.

Dear Stakeholders, It is my pleasure, on behalf of the Board of Directors, to convey. The first Sustainability Report from PT Siantar Top Tbk ("Company") as part of the Company's commitment to achieve business sustainability that is in line with business strategy and pays attention to environmental, social, corporate governance and performance aspects of the Company. PT Siantar Top Tbk (STTP) is a company public listed on the Indonesia Stock Exchange in 1996 who is present in the food industry with the awareness that this industry must be faced with innovation and the creation of quality and empowered products high competitiveness. In an effort to strengthen the existence of the Company, we are positioning ourselves to be a food processing company with modern technology. Accompanied by a strong commitment and innovation carried out in a sustainable manner, the Company's contribution to industry gains will continue to increase. We remain focused on business growth and enhancing a better corporate image in the eyes of all stakeholders. We also direct the Company to always strive to strengthen the positioning of each product and differentiate it through a quality strategy and a value strategy. The quality strategy is to provide products with high quality better than competitors' products, resulting in customer satisfaction and loyalty.

The Company implements a value strategy by providing more value for customers either through more functionality, better services or by maintaining affordable prices for the products sold.

Perseroan berkomitmen untuk menghasilkan produk bermutu tinggi yang senantiasa kami lakukan dengan sepenuh hati. Setiap langkah menjadi rekam jejak sejarah Perseroan yang membingkai komitmen kami dalam menghadirkan produk-produk berkualitas. Kini saatnya, bagi kami untuk tetap memantapkan langkah dan menyongsong tantangan yang membentang dengan penuh percaya diri.

Dari aspek sosial, Perseroan melakukan beragam inisiatif baik dari segi internal yakni Sumber Daya Manusia (SDM) maupun eksternal yakni masyarakat sekitar. Pada tahun 2020 sd 2023, Perseroan memfokuskan inisiatif internal melalui upaya penanggulangan COVID-19, memastikan kesehatan dan keselamatan kerja, serta program pengembangan SDM. Kesehatan dan keselamatan seluruh SDM menjadi prioritas Perseroan pada saat pandemi mulai melanda Indonesia. Perseroan dengan cepat menyusun Business Continuity Planning dan menerapkan protokol kesehatan yang ketat di seluruh kegiatan operasionalnya untuk mengurangi paparan virus. Selain upaya penanggulangan COVID-19, Perseroan juga tetap melakukan kegiatan rutin terkait aspek kesehatan dan keselamatan kerja untuk memastikan Perseroan mematuhi peraturan standar dan ketentuan yang berlaku.

Dari aspek tata kelola, Perseroan memastikan aspek compliance sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku. Perseroan juga senantiasa menerapkan tata kelola perusahaan yang baik atau Good Corporate Governance (GCG) sesuai dengan prinsip transparansi, akuntabilitas, tanggung jawab, independensi dan fairness. Penerapan GCG memberikan nilai tambah bagi seluruh pemangku kepentingan dan dapat mendukung Perseroan dalam memberikan produk dan layanan terbaik. Perseroan percaya bahwa dengan melakukan pengelolaan aspek GCG, Perseroan dapat terus meningkatkan kinerja keberlanjutannya di masa mendatang. Laporan ini merupakan bagian dari perjalanan keberlanjutan kami dan kami berkomitmen untuk terus melakukan perbaikan pada laporan-laporan berikutnya, sehingga dapat menyampaikan data yang lebih komprehensif dalam mengevaluasi kinerja keberlanjutan kami.

The Company is committed to producing high quality products which we always do with all our heart. Every step is a track record of the Company's history that frames our commitment to deliver quality products. Now is the time, for us to keep steady and face the challenges that lie ahead with confidence.

From the social aspect, the Company carries out various initiatives, both internally, namely Human Resources (HR) and externally, namely the surrounding community. In 2020 to 2023, the Company focuses on internal initiatives through efforts to overcome COVID-19, ensuring occupational health and safety, as well as HR development programs. Health and safety all human resources are the Company's priority during the pandemic began to hit Indonesia. The Company quickly developed a Business Continuity Planning and implemented strict health protocols in all its operational activities to reduce virus exposure. In addition to efforts to contain COVID-19, the Company also continues to carry out routine activities related to occupational health and safety aspects to ensure that the Company complies with applicable standards and regulations.

From the governance aspect, the Company ensures compliance aspects in accordance with the applicable laws and regulations. The Company also always implements Good Corporate Governance (GCG) in accordance with the principles of transparency, accountability, responsibility, independence and fairness. The implementation of GCG provides added value for all stakeholders and can support the Company in providing the best products and services.

The Company believes that by managing. In terms of GCG, the Company can continue to improve its sustainability performance in the future. This report is part of our sustainability journey and we are committed to continuing to make improvements in subsequent reports, so that we can provide more comprehensive data in evaluating our sustainability performance.

Atas nama Direksi, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh karyawan atas dedikasinya kepada Perseroan di masa-masa yang sulit seperti tahun ini, juga dukungan Dewan Komisaris, mitra bisnis, regulator, pelanggan, serta pemangku kepentingan lainnya. Dengan kerjasama dan sinergi yang solid, Perseroan dapat menghadapi tantangan yang ada di sepanjang tahun 2022, dan dengan dukungan seluruh pemangku kepentingan, Perseroan yakin akan dapat meningkatkan kinerja keberlanjutannya di masa mendatang.

On behalf of the Board of Directors, I would like to thank profusely to all employees for their dedication to the Company in difficult times like this year, as well as the support from the Board of Commissioners, business partners, regulators, customers, and other stakeholders. With solid cooperation and synergy, the Company can face the challenges that exist throughout 2022, and with the support of all stakeholders, the Company is confident that it will be able to improve its sustainability performance in the future.

b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan / Implementation of Sustainable Finance

Selama tahun 2022, Perseroan telah berupaya untuk memberikan yang terbaik untuk mewujudkan target-target yang telah ditetapkan. Target dan pencapaian Perseroan selama tahun 2022 adalah sebagai berikut:

During 2022, the Company has strived to provide the best to realize the targets that have been set. The Company's targets and achievements during 2022 are as follows:

Bidang ekonomi / Economics Performance :

1) Produktivitas Perseroan lebih tinggi 11 % dibandingkan pencapaian produksi tahun sebelumnya. Apabila dibandingkan dengan tahun lalu, secara umum kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan menggunakan rasio-rasio keuangan mengalami peningkatan.

The Company's productivity is 11 % higher than the previous year's production achievement. When compared to last year, in general the company's financial performance as measured by using financial ratios has increased.

2) Perusahaan telah menciptakan pertumbuhan penjualan sebesar 16.26 % di tahun 2022. Perusahaan senantiasa menyiapkan inovasi baru, mengembangkan produk secara terus menerus dengan high taste specialist, konsisten menjaga kualitas dan cita rasa produk. Selain itu perusahaan juga menerapkan strategi promosi ATL & BTL secara massive dan terintegrasi agar bisa menjangkau lebih banyak konsumen dengan harga yang competitive. Melakukan pendistribusian secara merata dengan wide and depth distribution by spreading, coverage and penetration system, melakukan sistem partnership dengan perusahaan lokal baik di Indonesia maupun di mancanegara untuk pengembangan pasar distribusinya

2) The company has a sales growth of 16.26% in 2022. The company always prepares new innovations, develops products continuously with high taste specialists, consistently maintains existing product quality and taste. The company also implements a massive and integrated ATL & BTL promotion strategy in order to reach more consumers at competitive prices. Conducting distribution evenly with wide and depth distribution by spreading, coverage and penetration system, conducting partnership system with local companies both in Indonesia and abroad for the development of the distribution market

Bidang lingkungan / Environmental Performance:

Melebihi target yang ditetapkan, pada tahun ini perusahaan dapat melakukan efisiensi daya listrik sebesar 4%. Dalam pengoperasian pabrik berwawasan lingkungan perseroan juga telah menempuh berbagai upaya pengelolaan lingkungan dengan aktifitas dan program kerja yang terukur dan terus meningkat setiap tahun.

Achievement more than target 2022, the company can make electricity efficiency of 4%. In operating an environmentally friendly factory, the company has also taken various environmental management efforts with measurable activities and work programs and continues to increase every year..

Bidang Sosial / Social Affairs:

Pada tahun 2022 perseroan telah melakukan program pemberdayaan masyarakat dengan jumlah yang meningkat dari tahun sebelumnya. Program CSR yang dikembangkan tahun ini telah berjalan secara bertahap. Hingga periode ini telah dilakukan bantuan bencana alam dan bantuan pada panti asuhan.

In 2022 the company has carried out a community empowerment program with an increasing number from the previous year. The CSR program developed this year has been running in stages. Until this period, natural disaster assistance and assistance to orphanages.

c. Strategi Pencapaian Target / Target achievement strategy

PT Siantar Top Tbk hadir dalam industri makanan dengan kesadaran bahwa industri ini harus dihadapi dengan inovasi dan penciptaan produk yang berkualitas serta berdaya saing tinggi. Dalam upaya mengukuhkan keberadaan Perseroan, kami memosisikan diri untuk menjadi Perusahaan pengolahan pangan dengan teknologi modern. Diiringi dengan komitmen yang kuat dan inovasi yang dijalankan secara berkelanjutan, kontribusi Perseroan terhadap perolehan industri akan semakin meningkat.

PT Siantar Top Tbk is present in the food industry with the realization that this industry must be faced with innovation and creation of quality and empowered products high competitiveness. In an effort to strengthen the existence of the Company, we position ourselves to be a processing company food with modern technology. Accompanied by commitment strong and sustainable innovation, The Company's contribution to industry gains will increase.

Perseroan tetap fokus pada pertumbuhan bisnis dan meningkatkan corporate image yang lebih baik di mata seluruh pemangku kepentingan. Kami juga mengarahkan agar Perseroan selalu berupaya memperkuat positioning setiap produk dan melakukan diferensiasi melalui strategi quality dan strategi value. Strategi quality adalah memberikan produk-produk dengan kualitas yang lebih baik dibanding produk kompetitor sehingga menghasilkan kepuasan dan loyalitas dari pelanggan. Perseroan menerapkan strategi value dengan memberikan nilai yang lebih bagi pelanggan baik melalui fungsional yang lebih banyak, layanan yang lebih baik maupun dengan mempertahankan harga yang terjangkau untuk produk-produk yang dijual.

The Company remains focused on business growth and improving a better corporate image in the eyes of all stakeholders. We also direct the Company to always strive to strengthen the positioning of each product and differentiate it through a quality strategy and a value strategy. The quality strategy is to provide products with better quality than competitors' products so as to generate satisfaction and loyalty from customers. The Company implements a value strategy by providing more value for customers either through more functionality, better services or by maintaining affordable prices for the products sold.

Sidoarjo, 2 Mei 2023



Armin,
Direktur Utama/
President Director

E. Tata Kelola Keberlanjutan / Sustainability Governance

E.1 Tanggung jawab keberlanjutan melekat pada setiap karyawan PT. Siantar Top Tbk. Oleh karena sifat melekat itu, peran untuk menentukan strategi, sasaran, kebijakan dalam melaksanakan program, serta memantau capaian berada pada otoritas eksekutif tertinggi, yaitu Direktur Utama Perseroan.

Sustainability responsibility is attached to every employee of PT. Siantar Top Tbk. Due to this inherent nature, the role to determine strategies, targets, policies in implementing programs, as well as monitoring achievements rests with the highest executive authority, namely the President Director of the Company.

E.II Dalam hal aspek keberlanjutan secara keseluruhan, khususnya mengenai pengembangan dan pelaksanaan komitmen dan inisiatif keberlanjutan Perusahaan, termasuk merumuskan kebijakan keberlanjutan, menentukan arah strategis, dan implementasi inisiatif-inisiatif keberlanjutan, tanggung jawab berada di bawah Direktur Utama dan dibantu oleh tim manajer senior, yaitu: Manajer Sumber Daya Manusia untuk mengelola serta memastikan pelaksanaan program keberlanjutan serta untuk mengelola hubungan dengan pemangku kepentingan, termasuk pemerintah pusat dan daerah, serta pemangku kepentingan utama lainnya, dan Kepala Divisi Humas untuk mengelola komunikasi dengan pihak eksternal.

Kinerja Tim Keberlanjutan diawasi oleh Komite CSR dan Keberlanjutan (dewan non-eksekutif) yang diketuai oleh seorang komisaris perseroan, yang juga memberikan saran mengenai kegiatan CSR dan rencana keberlanjutan yang dilakukan keseluruhan perseroan serta memantau perkembangan dan eksekusi.

Di tingkat direksi, pertemuan dilakukan secara rutin setiap bulan sekali, termasuk untuk membahas isu-isu Keberlanjutan serta untuk mengintegrasikan serta menyelaraskan pelaksanaan proyek keberlanjutan. Untuk mengatasi isu-isu keberlanjutan yang terkait dengan aspek hukum, sumber daya manusia atau teknik, Kepala Divisi Legal, Manajer Sumber Daya Manusia, dan Manajer Teknik akan diundang dalam pertemuan tersebut.

In terms of the overall sustainability aspect, particularly regarding the development and implementation of the Company's sustainability commitments and initiatives, including formulating sustainability policies, determining strategic directions, and implementing sustainability initiatives, the responsibility falls under the President Director and is assisted by a team of senior managers, namely: Human Resources Manager to manage and ensure the implementation of sustainability programs as well as to manage relationships with stakeholders, including central and local governments, as well as other key stakeholders, and Head of Public Relations Division to manage communications with external parties.

The performance of the Sustainability Team is overseen by the CSR and Sustainability Committee (non-executive board) chaired by a company commissioner, who also provides advice on CSR activities and sustainability plans carried out by the entire company and monitors progress and execution.

At the board of directors level, meetings are held regularly once a month, including to discuss Sustainability issues and to integrate and harmonize the implementation of sustainability projects. To address sustainability issues related to legal, human resources or engineering aspects, the Head of Legal Division, Human Resources Manager, and Engineering Manager will be invited to the meeting.

E.III Penilaian Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

E.III Risk Assessment on the Implementation of Sustainable Finance

Perseroan menyadari bahwa pada proses operasional Perseroan tidak terlepas dari risiko ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial. Di masing-masing pabrik Perseroan baik pusat maupun cabang mengidentifikasi dan mengelola dampak risiko terkait ekonomi, lingkungan hidup, dan sosial yang ada.

The Company realizes that the Company's operational processes cannot be separated from economic, environmental and social risks. In each of the Company's factories, both central and branch, identify and manage the impact of existing economic, environmental and social risks.

Pelaksanaan manajemen risiko dilakukan sesuai kerangka Enterprise Risk Management yang dilakukan melalui departemen khusus manajemen risiko yang memiliki fungsi utama dalam penerapan, pengembangan, dan asesmen sistem manajemen risiko secara terintegrasi yang berada di bawah direktur utama. Dengan kerangka ini informasi risiko akan diserahkan kepada Direksi dan Komisaris untuk menjadi dasar pengambilan keputusan.

The implementation of risk management is carried out in accordance with the Enterprise Risk Management framework which is carried out through a special risk management department whose main function is to implement, develop, and assess an integrated risk management system under the main director. With this framework, risk information will be submitted to the Board of Directors and Commissioners to be the basis for decision making.

E.IV Hubungan dengan Pemangku Kepentingan / Stakeholder Relations

Komitmen perseroan terhadap keberlanjutan dimulai dengan mendengarkan pemangku kepentingan. Melalui berbagai saluran keterlibatan, perseroan berupaya memahami dan mengintegrasikan kebutuhan dan kepentingan pemangku kepentingan perseroan ke dalam semua aspek operasi dan strategi keberlanjutan.

The company's commitment to sustainability begins with listen to stakeholders. Through various channels involvement, the company seeks to understand and integrate the needs and interests of the company's stakeholders to in all aspects of operations and sustainability strategy. The company's main stakeholders relevant to the sustainability are those who have a direct or indirect interest in, or can influence or be influenced by, the company's business activities, including: Shareholders, Regulators, Employees, Customers, Business Partners and Surrounding Communities.

Pemangku kepentingan utama perseroan yang relevan dengan keberlanjutan adalah mereka yang memiliki kepentingan langsung atau tidak langsung, atau dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh, aktivitas bisnis perseroan, antara lain : Pemegang Saham, Regulator, Karyawan, Pelanggan, Mitra Kerja dan Masyarakat Sekitar Perseroan mempunyai forum komunikasi multi-pemangku kepentingan dalam proses perencanaan, pelaksanaan, pemantauan, serta evaluasi program terkait praktik keberlanjutan agar dapat memberikan dampak positif bagi pemangku kepentingan.

The Company has a multi-stakeholder communication forum in the process of planning, implementing, monitoring, and evaluating programs related to sustainability practices in order to be able to have a positive impact on stakeholders.

E.V Permasalahan Terhadap Penerapan Laporan Berkelanjutan

E.V Problems with the Implementation of Sustainability Reports

Salah satu permasalahan yang dihadapi perusahaan dalam penerapan Laporan Berkelanjutan adalah belum optimalnya manajemen resiko sampai ke level karyawan. Oleh karena itu, salah satu fokus internal Perseroan dalam 2 (dua) tahun yang akan datang adalah pada peningkatan kesadaran dan keterlibatan karyawan untuk pengendalian resiko dan mitigasi resiko dalam operasional bisnis Perseroan.

One of the problems faced by the company in implementing the Sustainability Report is that risk management is not yet optimal at the employee level. Therefore, one of the Company's internal focuses in the next 2 (two) years will be on increasing employee awareness and involvement for risk control and risk mitigation in the Company's business operations.

F. Kinerja Keberlanjutan / Sustainability Performance

F.I Sebagai perusahaan food industry yang berkualitas dan inovatif, Perseroan terus melakukan proses transformasi bisnis sehingga dapat tumbuh secara berkelanjutan dan memberikan keunggulan operasional dan nilai lebih kepada seluruh pemangku kepentingan. Pandemi yang terjadi memberikan dampak pada kinerja keuangan perseroan, namun perseroan tetap berupaya mengoptimalkan efisiensi dan mempertahankan produktivitas sehingga hal tersebut dapat menjadikan PT.Siantar Top Tbk sebagai perusahaan yang tumbuh berkelanjutan ke depan. Selain itu, perseroan juga senantiasa mengembangkan kapasitas dan kompetensi SDM secara intensif dan sistematis guna mendukung kinerjanya.

Kinerja Ekonomi / Economic Performance

F.II Perseroan juga selalu menerapkan tata kelola perusahaan yang baik sesuai prinsip-prinsipnya dan mematuhi segala peraturan perundang-undangan yang berlaku agar dapat meningkatkan kepercayaan publik terhadap Perseroan. Inovasi dan pengembangan teknologi juga terus dilakukan untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas serta menciptakan integrasi dalam Perseroan.

Target manajemen keberlanjutan perseroan ke depan antara lain:

- Memastikan produk dan layanan telah memenuhi standar kualitas, keamanan, kesehatan, dan kehalalan produk.
- Mempertahankan kepatuhan perseroan terhadap seluruh peraturan yang berlaku terkait pengelolaan lingkungan dan tidak melakukan pelanggaran ataupun menerima sanksi.
- Efisiensi energi tahun 2022 sebesar 4%, sehingga Perseroan menargetkan adanya efisiensi penggunaan energi sebesar 5% setiap tahunnya.

As a quality food industry company and innovative, the company continues to carry out a business transformation process so that it can grow sustainably and provide operational excellence and added value to all stakeholders.

The pandemic that occurs has an impact on performance the company's finances, but the company still strives to optimize efficiency and maintain productivity so that it can make PT. Siantar Top Tbk a company that grows sustainably in the future. In addition, the company also continues to develop the capacity and competence of HR intensively and systematically to support its performance.

The Company also always implements good corporate governance in accordance with its principles and complies with all applicable laws and regulations in order to increase public trust in the Company. Innovation and technological development are also continuously carried out to improve efficiency and productivity as well as create integration within the Company.

The company's future sustainability management targets include:

- Ensure products and services meet quality, safety, health and product halal standards.
- Maintaining the company's compliance with all applicable regulations related to environmental management and not violating or receiving sanctions.
- Energy efficiency in 2022 is 4%, so the Company targets an energy use efficiency of 5% every year.

- Perseroan menargetkan untuk setiap tahun mempertahankan dan mengembangkan kegiatan program pengembangan masyarakat seperti bantuan bencana alam, donasi bakti sosial dan partisipasi dalam kegiatan kemasyarakatan lainnya
- Zero accident in fatality dalam Kesehatan dan Keselamatan Kerja
- Target pengembangan SDM menggunakan perolehan jam pelatihan sebesar 16 jam per tahun per orang.
- Mempertahankan kepatuhan perseroan atas peraturan yang berlaku terkait pengelolaan limbah B3, dan tidak terdapat sanksi ataupun pelanggaran yang terjadi.
- Dalam hal keberagaman dan kesetaraan SDM, Perseroan mengadakan program-program untuk mendukung kesetaraan dan keberagaman berupa anti abuse and harassment serta kotak grievance system baik dalam bentuk fisik ataupun layanan pengaduan online karyawan.
- Perseroan menargetkan penggunaan air yang tepat guna, di kisaran efisiensi 7% per tahun.

- The Company targets to maintain and develop community development program activities every year such as natural disaster assistance, donations for social services and participation in other community activities.
- Zero accident in fatality in Occupational Health and Safety
- The target for human resource development uses the acquisition of training hours of 16 hours per year per person.
- Maintaining the company's compliance with applicable regulations regarding B3 waste management, and no sanctions or violations have occurred.
- In terms of diversity and equality of human resources, the Company holds programs to support equality and diversity in the form of anti abuse and harassment as well as a grievance system box, both in physical form and employee online complaint services.
- The Company targets the use of appropriate water, in the range of efficiency of 7% per year.

F.III Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target pembiayaan, atau investasi pada instrument keuangan atau proyek yang sejalan dengan keuangan berkelanjutan

F.III Compare Targets and Portfolio Performance, Financing targets, or investments in financial instruments or projects that are in line with sustainable finance

Tahun (Years)	Perbandingan Target dan Realisasi Produksi <i>Comparison of Target and Actual Production</i>		Perbandingan Target dan Realisasi Pendapatan <i>Comparison of Target and Actual Revenue</i>		Perbandingan Target dan Laba/Rugi Realisasi <i>Comparison of Target and Realized Profit/Loss</i>	
	Ton <i>Tons</i>		dalam jutaan rupiah <i>in millions of rupiah</i>		dalam jutaan rupiah <i>in millions of rupiah</i>	
	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI	TARGET	REALISASI
2022	75.696.63	81.774.611	4.843.959.00	4.931.554.00	565.488.00	624.524.00
2021	68,815.12	76,291.71	4,230,930.00	4,241,857.00	590,039.00	590,418.00
2020	66,284.93	71,504.78	3,863,855.00	3,846,300.00	670,136.00	628,629.00

Aspek Umum / General Aspect

F.IV Biaya Lingkungan Hidup / Environmental Cost

Pada tahun 2022, biaya lingkungan hidup yang dikeluarkan perusahaan sebesar Rp 685,565,926 atau naik 3.5 % dibandingkan tahun sebelumnya. Biaya tersebut adalah biaya pengelolaan limbah B3, serta pemeliharaan dan penanaman beberapa jenis tanaman.

In 2022, environmental costs incurred by the company amounted to Rp. 685.565.926, an increase of 3.5% compared to the previous year. These costs are B3 waste management costs, as well as maintenance and planting of several types of plants.

Aspek Material / Material Aspect

F.V Penggunaan Material dan sarana yang Ramah Lingkungan



F.V Use of Environmentally Friendly Materials and Facilities

- Penggunaan bahan pewarna yang alami
- Penggunaan palet plastik
- Penggunaan kertas atau alat tulis berbahan daur ulang sebagai alat tulis kantor (ATK)
- Penggunaan gas alam dalam operasionalisasi mesin steam
- Program paperless dengan digital filling system
- Use of natural dyes
- Use of plastic pallets instead of wooden pallets
- Use of recycled paper or stationery as office stationery (ATK)
- Use of natural gas to replace coal in steam engine operations
- Paperless program by replacing paper with a digital filing system

Aspek Energi / Energy Aspect

F.VI Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan

F.VI Amount and Intensity of Energy Used

Pemakaian Energi				
	satuan	2022	2021	2020
 Gas	MM Btu	167.872.03	189,844.94	194,955.10
 Listrik	KWH	22.109.321.00	20,407,951.50	19,675,264.90
Jumlah Produksi	Ton	81,774,611.00	76,291,705.04	71,504,775.95

F.VII Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan

F.VII Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy

Perseroan berupaya untuk melakukan penghematan penggunaan energi melalui beragam inisiatif antara lain:

- Menggunakan mesin-mesin dengan listrik yang hemat energi
- Menggunakan lampu LED yang lebih hemat energi di area pabrik
- Mengurangi pemakaian listrik area pack dengan relayout mesin

Efforts and Achievements of Energy Efficiency and Use of Renewable Energy. The Company strives to save energy use through various initiatives, including:

- Using machines with energy efficient electricity
- Replacing lighting with more LED lights energy saving in the factory area
- Reduce pack area electricity consumption with relayout machine

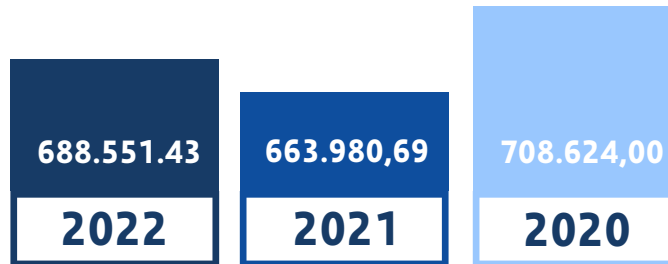
Aspek Air / Water Aspect

F.VIII Penggunaan Air / Water usage

Dalam proses produksi, kami menggunakan air untuk pencucian bahan baku alam, sarana produksi serta sejumlah kecil sebagai bahan baku proses produksi.

Dalam 3 (tiga) tahun terakhir, pemakaian air adalah, sebagai berikut:

Pemakaian Air (M3)



In the production process, we use water for washing natural raw materials, production facilities and a small amount as raw material for the production process

Dalam penggunaannya, Perseroan selalu berupaya untuk melakukan inisiatif efisiensi antara lain adalah sebagai berikut:

- Meminimalkan kebocoran air dalam distribusi
- Menggunakan air seperlunya
- Recycle air kondensat mesin boiler dan air pendinginan mesin di manfaatkan lagi untuk air umpan boiler
- Membuat dan memasang level water pada bak tandon air supaya air tidak luber dan terbuang
- Pergantian penggunaan keran manual ke keran otomatis pada wastafel

In its use, the Company always strives to carry out efficiency initiatives, including the following:

- Minimize water leakage in distribution
- Use water sparingly
- Recycle boiler engine condensate water and engine cooling water used again for boiler feed water
- Make and install a water level in the water reservoir so that water does not overflow and is wasted
- Switching the use of a manual faucet to an automatic faucet on the sink
- Carry out preventive efforts and check on the condensate return so that the condensate continues to run properly

Aspek Keanekaragaman Hayati / Aspects of Biodiversity

F.IX Dampak dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati

F.IX Impact of Operational Areas Near or Located in Conservation Areas or Possessing Biodiversity

Wilayah Operasional Perseroan tidak berada atau dekat dengan Daerah konservasi yang memiliki keanekaragaman hayati

The Company's Operational Area is not located or close to a conservation area that has biodiversity.

F.X Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati / Biodiversity Conservation Efforts

- Perseroan melakukan Penghijauan di lingkungan sekitar area operasional sebagai bentuk komitmen pelaksanaan pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan
- Dalam melakukan operasinya, perusahaan selalu memastikan kepatuhan atas peraturan yang berlaku.

- The Company carries out reforestation in the environment around the operational area as a form of commitment to implementing sustainable environmental management
- In carrying out its operations, the company always ensures compliance with applicable regulations.

Sehingga dalam pembukaan area pabrik baru dipastikan sudah sesuai dengan hasil kajian analisis dampak lingkungan dan tidak mengganggu keberadaan ekosistem.

So that the opening of the new factory area is confirmed to be in accordance with the results of the environmental impact analysis study and does not interfere with the existence of the ecosystem.

Aspek Emisi / Emission Aspect

F.XI Emisi yang dihasilkan oleh aktifitas produksi

F.XI Emissions generated by production activities

Rata rata hasil uji emisi berkala / Average results of periodic emission test:

No.	Parameter	Satuan	Rata-rata Hasil Uji Berkala (setiap 6 bulan)	Batasan Regulai Emisi	Metode
Emission Air Quality :					
1.	Nitrogen Dioxide, NO2	mg/Nm3	44.6	825	Electrochemical
2.	Sulfur Dioxide, SO2	mg/Nm3	9.8	750	Electrochemical
3.	Dust Particulate	mg/Nm3	17.94	230	SNI 19-7117.12-2005
4.	Opacity	%	10%	20	SNI 19-7117.12-2005

F.XII Upaya Pengelolaan Emisi yang dilakukan perseroan Upaya yang telah dilakukan Perseroan dalam mengelola emisi antara lain adalah sebagai berikut:

F.XII Emissions Management Efforts by the Company Efforts by the Company to Manage Emissions emissions include the following:

- Menanam pohon-pohon di area pabrik
- Menjaga kualitas batubara dengan cara seleksi kalori dan blending
- Penggunaan wet scrubber pada cerobong boiler
- Memenuhi Baku Mutu Udara Emisi dan memenuhi beban pencemaran dalam peraturan
- Planting trees in the factory area
- Maintain coal quality by means of calorie selection and blending
- More effective and better use of wet scrubbers.
- Meets Emission Air Quality Standards and meets the pollution load in regulations

Aspek Limbah & Efluen / Waste and Effluent Aspects

F.XIII Jumlah Limbah dan efluen yang dihasilkan berdasarkan Jenis

F.XIII Amount of Waste and Effluent Produced by Type



F.XIV Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Air

F.XIV Waste and Treatment Mechanism

Dalam mengelola limbah, Perseroan mengikuti peraturan perundang-undangan yang berlaku, seperti limbah bahan, beracun dan berbahaya atau B3. Limbah B3 Perseroan dikelola melalui cara-cara berikut:

- Melakukan pendataan jenis dan volume limbah yang dihasilkan dengan melakukan identifikasi jenis limbah B3, melakukan pencatatan jenis limbah B3 yang dihasilkan, melakukan pendataan pengelolaan lanjutan atas limbah B3 yang dihasilkan.
- Melakukan pelaporan khusus kegiatan ijin penyimpanan limbah B3
- Memiliki Ijin Penyimpanan limbah B3 dan melaksanakan ketentuan Ijin Penyimpanan Limbah B3
- Pengelolaan limbah B3 melalui Pihak ketiga baik pengumpul, pemanfaat, pengangkutan dengan ketentuan pihak ketiga mempunyai ijin pengumpulan, pemanfaatan, pengelolaan, dan pengangkutan, jenis limbah B3 yang dikelola sesuai ijin serta memiliki kontrak kerjasama dengan pihak ketiga.

To treatment waste, the Company following applicable laws and regulations, like material, toxic and hazardous waste or B3. The Company's B3 waste is managed in the following ways:

- Collecting data on the type and volume of waste generated by identifying the type of B3 waste, recording the type of B3 waste generated, and conducting further management data on the B3 waste generated.
- Conducting special reporting on B3 waste storage permit activities
- Have a B3 waste Storage Permit and implement the provisions of a B3 Waste Storage Permit
- Management of B3 waste through third parties, both collectors, users, transportation, provided that the third party has a collection permit, utilization, management, and transportation, types of B3 waste that are managed according to permits and have a cooperation contract with a third party

F.XV Tumpahan Yang terjadi

Sejauh ini tidak tumpukan limbah yang terjadi perseroan berusaha mengantisipasi dalam penyimpanan dan pengelolaan limbah B3 melalui pihak ketiga.

Sofar there are no waste spills that occur both in storage in B3 waste management through third parties.

Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup

Aspects of Complaints Related to the Environment

F.XVI Jumlah dan materi pengaduan Lingkungan Hidup yang diterima dan diselesaikan selama periode pelaporan belum adanya pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.

The number and material of environmental complaints received and resolved during the reporting period there were not yet public complaints related to the environment.

Kinerja Sosial / Social Performance

F.XVII Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen.

Penting bagi Perseroan untuk senantiasa memperhatikan standar keamanan, kesehatan, dan kehalalan produk demi memberikan produk terbaik bagi konsumen. Komitmen Perseroan terkait hal tersebut diwujudkan melalui pengawasan yang ketat atas proses produksi sekaligus memastikan kehalalan serta keamanannya, dengan mutu yang berkualitas. Perseroan memiliki sistem manajemen halal, sistem keamanan pangan, dan sistem manajemen mutu yang secara efektif melakukan kontrol pada tiap aktivitas produksi. Proses produksi yang dilaksanakan Perseroan senantiasa mengacu pada Cara Produksi Makanan yang Baik (CPMB) atau Good Manufacturing Practices (GMP) sesuai ketentuan Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (BPOM RI).

Untuk memastikan produk hasil produksi Perseroan adalah produk halal yang telah melalui proses sertifikasi halal, produk makanan olahan PT.Siantar Top Tbk telah mempunyai Sertifikat Halal dari Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-obatan dan Makanan – Majelis Ulama Indonesia (LPPOM-MUI).

Commitment to Providing Services for Equal Products and/or Services to Consumers It is important for the Company to always pay attention to safety, health, and product halal standards for the sake of provide the best products for consumers. Commitment The Company regarding this matter is realized through supervision strict control over the production process while ensuring halal and safety, with high quality. The Company has a hala management system, a food safety system, and a quality management system that effectively controls each production activity. The production process carried out by the Company always refers to Good Food Production Methods (CPMB) or Good Manufacturing Practices (GMP) in accordance with the provisions of the Food and Drug Supervisory Agency of the Republic of Indonesia (BPOM RI).

To ensure that the Company's products are halal products that have gone through the halal certification process, processed food products PT. Siantar Top Tbk already has a Halal Certificate from the Institute for the Study of Food, Drugs and Food - Indonesian Ulema Council (LPPOM-MUI).

Aspek Ketenagakerjaan / Employment Aspect

F.XVIII Kesetaraan Kesempatan Bekerja.

PT.Siantar Top Tbk., memiliki SDM yang beragam mulai dari latar belakang pendidikan, umur, jenis kelamin, namun tetap mengutamakan prinsip kesetaraan kepada seluruh karyawan tanpa adanya diskriminasi. Selain itu, prinsip kesetaraan juga ditegakkan antara lain melalui pemberian kesempatan kerja bagi setiap gender secara adil,

Equal Employment Opportunity.

PT. Siantar Top Tbk., has a variety of human resources ranging from backgrounds education, age, gender, but still prioritize the principle of equality to all employees without any discrimination. In addition, the principle of equality is also enforced, among others through providing equal employment opportunities for each gender, providing leave rights to employees who take maternity leave, providing equal opportunities for every employee to develop themselves and obtain career advancement.

memberikan hak cuti kepada karyawan yang mengambil cuti melahirkan, memberikan kesempatan yang sama bagi setiap karyawan untuk mengembangkan diri dan memperoleh peningkatan karier. Bentuk implementasi lainnya yang merepresentasikan prinsip kesetaraan, antara lain diwujudkan melalui pemberian imbal jasa pekerja yang sesuai dengan jenjang karier, tanggung jawab serta kompetensi dan kesempatan untuk mendapatkan pelatihan dalam rangka pengembangan kompetensi jabatan.

F.XIX Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa.
Perseroan selalu mengutamakan aspek Board Manual terhadap peraturan perundang-undangan yang berlaku termasuk yang berkaitan dengan tenaga kerja. Untuk itu, Perseroan telah memiliki kebijakan terkait tenaga kerja anak dan paksa dan telah mematuhi kebijakan tersebut serta pertauran lain yang berlaku.

F.XX Upah Minimum Regional.
Perusahaan memberikan imbalan atas jasa karyawan sesuai dengan upah minimum regional (UMR) Provinsi. Imbalan atas jasa karyawan tetap golongan terendah pada tahun 2022 sebesar Rp. 4.368.581, sama dengan upah minimum provinsi yang ditetapkan oleh Pemerintah..

F.XXI Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman.
Perseroan berkomitmen untuk selalu menyediakan tempat kerja dan fasilitas yang aman dan nyaman bagi karyawan agar dapat meningkatkan produktivitas mereka dalam bekerja, seperti:

Another form of implementation that represents the principle equality, among others, is realized through the provision of workers in accordance with the career path, responsibilities and competencies and opportunities for training in the context of developing the competence of the position.

Child Labor and Forced Labor
The Company always prioritizes aspect of applicable laws and regulations, including related to the workforce.

Regional minimum wage
The company provides compensation for employee services in accordance with the Provincial Minimum Wage (UMR). The lowest remuneration for the services of permanent employees in 2022 is Rp. 4,368,581 equal to the provincial minimum wage set by the Government.

Decent and Safe Working Environment
The Company is committed to always providing a workplace and facilities that are safe and comfortable for employees so that they can increase their productivity at work, such as:



Mobil Jemputan

Pickup Car



Sarana Olahraga

Sports Facilities



Kantin/Katering

Canteen / Catering



Klinik

Clinic



Mushola

Mosque



Tempat Parkir yang memadai

Adequate parking space

Tempat kerja Perseroan mengikuti persyaratan kesehatan lingkungan kerja perkantoran dan industri perusahaan yang meliputi persyaratan air, udara, limbah, pencahayaan, kebisingan, getaran, radiasi, vektor penyakit, persyaratan kesehatan lokasi, ruang dan bangunan, toilet dan instalasi yang telah merujuk pada persyaratan kesehatan lingkungan kerja.

Terkait dengan keselamatan kerja, Perseroan senantiasa meningkatkan aspek keselamatan, derajat kesehatan serta menyelenggarakan pembinaan upaya keselamatan, kesehatan kerja secara menyeluruh terpadu terhadap seluruh karyawan yang bekerja, menjamin standar keselamatan industri yang tinggi dan terus berupaya untuk pencegahan, mencapai Zero Accident dan penyakit akibat kerja.

Sementara itu, terkait penanggulangan COVID-19, Perseroan telah melakukan serangkaian kegiatan untuk memastikan kesehatan dan keselamatan kerja seluruh karyawannya antara lain:

1. Menjalankan Simulasi Tanggap Darurat yang terintegrasi sesuai dengan ketentuan Protokol Kesehatan
2. Menjalankan Promosi Kesehatan yang terkait dengan PHBS dan kampanye keselamatan kerja melalui spanduk, poster, Speaker.
3. Disinfektasi semua fasilitas baik umum, peralatan, ruang kerja, PPE dan lain-lain.
4. Mewajibkan dan memfasilitasi agar semua karyawan tervaksin lengkap (dosis 2 + booster), sehingga terbentuk herd immunity.

The Company's workplace follows the health requirements of the company's office and industrial work environment which include requirements for water, air, waste, lighting, noise, vibration, radiation, disease vectors, health requirements for locations, rooms and buildings, toilets and installations that have referred to environmental health requirements. work.

With regard to occupational safety, the Company continues to improve aspects of safety, health status and organizes comprehensive integrated safety and health efforts for all working employees, ensures high industrial safety standards and continues to strive for prevention, achieving Zero Accident and occupational diseases.

Meanwhile, regarding the handling of COVID-19, the Company has carried out a series of activities to ensure the occupational health and safety of all its employees, including: 1. Carry out an integrated Emergency Response Simulation in accordance with the provisions of the Health Protocol 2. Running Health Promotion related to PHBS and work safety campaigns through banners, posters, speakers. 3. Disinfect all public facilities, equipment, workspaces, PPE and others. 4. Requiring and facilitating all employees to be fully vaccinated (dose 2 + booster), so that herd immunity is formed.

F.XXII Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai Perseroan senantiasa mengadakan program-program pelatihan dan pengembangan karyawan. Pelatihan dilaksanakan dengan menerapkan asas persamaan kesempatan bagi semua karyawan sesuai kebutuhan pelatihan masing-masing yang telah dianalisis dan atas rekomendasi pimpinan karyawan. Beberapa program pengembangan SDM yang dilakukan di tahun 2021 antara lain adalah:

1. Induksi karyawan baru Induksi karyawan baru merupakan pelatihan yang diberikan kepada seluruh karyawan baru dengan materi tentang Profil Perseroan, Pengetahuan tentang produk Perseroan, Peraturan Perusahaan, Perjanjian Kerja Bersama, Ketentuan HR dan Benefit Karyawan, Kesehatan dan Keselamatan Kerja, Good Manufacturing Practice (GMP), 5R, Personal Hygiene, Sistem Jaminan Halal (SJH).

2. Basic Training Basic Training adalah program Training dasar yang wajib diikuti oleh karyawan baru dan lama. Materi yang diberikan berupa nilai-nilai dan budaya yang ada. Program ini ditujukan untuk karyawan level operator hingga staf ke atas. Adapun ruang lingkup Training ini adalah Training yang berkaitan dengan pendukung sistem yang diterapkan di seluruh perusahaan meliputi Food safety management system, Sistem jaminan halal, Sistem Manajemen Mutu ISO 9001:2018, 5R, HSE (Health, Safety, Environment) serta materi khusus untuk produksi produk tertentu yang dilaksanakan secara continue setiap tahunnya.

Employee Training and Capability Development The Company continuously organizes employee training and development programs. The training is carried out by applying the principle of equal opportunity for all employees according to their respective training needs that have been analyzed and on the recommendation of the employee leadership. Several HR development programs carried out in 2021 include:

1. Induction of new employees Induction of new employees is training provided to all new employees with material on Company Profile, Knowledge of Company products, Company Regulations, Collective Labor Agreements, HR Provisions and Employee Benefits, Occupational Health and Safety, Good Manufacturing Practice (GMP), 5R, Personal Hygiene, Halal Assurance System (HAS).

2. Basic Training Basic Training is a basic training program that must be followed by new and old employees. The material provided is in the form of existing values and culture. This program is intended for employees from operator level to staff and above.

The scope of this training is training related to supporting systems that are implemented throughout the company including food safety management system, halal assurance system, quality management system ISO 9001:2018, 5R, HSE (Health, Safety, Environment) as well as special materials for production of certain products that are carried out continuously every year.

3. Competency Training adalah program Training lanjutan yang ditujukan untuk meningkatkan skills dan knowledge karyawan berdasarkan kebutuhan aktual dilapangan berdasarkan TNA (Training Need Assessment). Materi yang diberikan dalam CT disesuaikan dengan kebutuhan saat itu. Program CT ini ditujukan untuk karyawan level operator hingga staf ke atas.

Aspek Masyarakat / Community Aspect

F.XXIII Dampak operasi terhadap masyarakat sekitar.

Seiring dengan Pertumbuhan Perseroan lebih banyak kesempatan kerja untuk masyarakat sekitar wilayah operasional Perseroan.

F.XXIV Pengaduan Masyarakat

Perseroan telah mengembangkan mekanisme pengaduan bagi masyarakat yang juga mencakup isu sosial dan lingkungan di lingkungan wilayah operasi. Masyarakat dapat melaporkan pengaduannya melalui:

- ☎ Customer service : 0 800-111-000 (Bebas Pulsa/Toll Free)
- ✉ customerservice@siantartop.co.id
- 🌐 www.siantartop.co.id

Pengaduan masyarakat yang masuk akan ditindaklanjuti oleh corporate auditor independen.

F.XXV Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)

Peremberdayaan masyarakat dan Tanggung Jawab Sosial Perseroan
Perseroan secara proaktif ikut berpartisipasi dalam berbagai upaya pemberdayaan masyarakat. Secara garis besar upaya-upaya yang dilakukan terkait pemberdayaan masyarakat antara lain:

3. Competency Training is an advanced training program aimed at improving employee skills and knowledge based on actual needs in the field based on TNA (Training Need Assessment). The material provided in CT is adjusted to the needs of the time. This CT program is intended for employees from operator level to staff and above.

Along with the Company's growth, there are more job opportunities for the community around the Company's operational areas.

The Company has developed a complaint mechanism for the public which also covers social and environmental issues in the area of operation. The public can report their complaints through: customer service:

- ☎ Customer service : 0 800-111-000 (Bebas Pulsa/Toll Free)
- ✉ customerservice@siantartop.co.id
- 🌐 www.siantartop.co.id

Public complaints that come in will be followed up by an independent corporate auditor.

Environmental Social Responsibility Activities (TJSL)

Community Empowerment and Corporate Social Responsibility The Company proactively participates in various community empowerment efforts. In general, the efforts related to community empowerment, among others:

1. Program pemberdayaan melalui kerja sama dengan lembaga dan instansi terkait
2. Program pemberdayaan yang mendukung bisnis melalui kemitraan dengan UMKM;
3. Program pemberian lepas (filantropi) melalui pemberian bantuan dana, sumber daya, tenaga, dan produk. Penyaluran bantuan tersebut terwujud dalam bentuk:
 - a. Pemberian bantuan adanya bencana (kebakaran, banjir, dan gempa bumi dll);
 - b. Kegiatan bakti sosial, berupa pemberian produk Perseroan;
 - c. Bantuan hari besar, meliputi hari raya keagamaan, HUT RI, serta peringatan lain

1. Empowerment program through collaboration with related institutions and agencies
2. Empowerment programs that support business through partnership with MSMEs;
3. Freelancing (philanthropy) program through giving financial assistance, resources, manpower, and products. The distribution of assistance is manifested in the form of:
 - a. Providing assistance in the event of a disaster (fire, flood, and earthquakes etc.);
 - b. Social service activities, in the form of giving the Company's products;
 - c. Holiday assistance, including religious holidays, the Republic of Indonesia's Independence Day, as well as other warnings

Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan

Responsibility for Sustainable Product/Service Development

F.XXVI Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan Selama tahun berjalan Perseroan telah melakukan beberapa inovasi baik terkait pengembangan produk, proses produksi, packaging, proses distribusi. Dalam bidang produksi perusahaan berupaya mengembangkan teknologi yang hemat energi dan lebih efisien.

Innovation and Development of Sustainable Financial Products/Services During the current year the Company has made several innovations related to product development, production processes, packaging, distribution processes. In the field of production the company trying to developed energy-saving and more efficient technologies.

F.XXVII Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan

Perseroan menerapkan beberapa strategi untuk memastikan kualitas produk dan layanannya dengan menerapkan sistem manajemen keamanan pangan & sistem jaminan halal maka seluruh karyawan Perseroan wajib mendukung serta berperan aktif dalam penerapan Good Manufacturing Practice (GMP), Sistem Jaminan Halal (HAS 23000), Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) dan Sistem Manajemen Keamanan Pangan (Food Safety Management System) yang berpedoman pada ISO 22000:2018. Sistem ini dilaksanakan oleh semua bagian sesuai dengan struktur organisasi yang berlaku di Perseroan. Diharapkan persyaratan pelanggan bisa terpenuhi baik dari segi mutu, kehalalan produk, serta memberikan jaminan keamanan pangan bagi pelanggan.

Safety Evaluated Products/Services for Customers

The Company implements several strategies to ensure the quality of its products and services by implementing a food safety management system & halal assurance system, all employees of the Company must support and play an active role in the implementation of Good Manufacturing Practice (GMP), Halal Assurance System (HAS 23000), Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) and the Food Safety Management System guided by ISO 22000:2018. This system is implemented by all sections in accordance with the prevailing organizational structure in the Company. It is expected that customer requirements can be met both in terms of quality, product halalness, and provide food safety guarantees for customers.

Dampak Produk/Jasa

Perseroan membuka saluran komunikasi bagi konsumen melalui layanan customer care yang dapat dimanfaatkan untuk menyalurkan pengaduan serta mendapatkan layanan lain, melalui email customerservice@siantartop.co.id. Selain itu, sarana pengaduan dan layanan konsumen juga dapat disampaikan melalui toko dan jaringan distributor Perseroan atau melalui hotline 0800-111-0000 (toll free).

Jumlah Produk yang Ditarik Kembali

Dan perseroan berupaya mengantisipasi tindakan yang memadai dan memastikan kepuasan dan keamanan pelanggan.

Product/Service Impact

The Company opens communication channels for consumers through customer care services that can be used to channel complaints and obtain other services, via email customerservice@siantartop.co.id. In addition, complaints and customer service facilities can also be submitted through the Company's stores and distributor network or via the hotline 0800-111-0000 (toll free).

Number of Products Recall

Company take adequate anticipation and action and ensure customer satisfaction and safety.

F.XXVIII Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Kepuasan konsumen dievaluasi melalui survei kepuasan pelanggan setiap bulan kepada toko dan retailer guna peningkatan kualitas produk dan layanan perseroan.

Customer Satisfaction Survey on Sustainable Financial Products and/or Services

Consumer satisfaction is evaluated through a customer satisfaction survey every month to stores and retailers in order to improve the quality of the Company's products and services.

Indeks

Halaman

A. Strategi Keberlanjutan _____	1
A.1 Penjelasan Strategi Keberlanjutan _____	1
B. Ikhtisar Kinerja Aspek Keberlanjutan _____	1
B.1 Aspek Ekonomi, paling sedikit memuat: _____	1
a. Kuantitas produksi atau jasa yang dijual _____	1
b. Pendapatan atau penjualan _____	1
c. Laba atau rugi bersih _____	1
d. Produk ramah lingkungan; dan _____	1
e. Pelibatan pihak lokal yang berkaitan _____	1
dengan proses bisnis Keuangan Berkelanjutan	
B.2. Aspek Lingkungan Hidup, paling sedikit memuat: _____	1
a. Penggunaan energi _____	1
b. Pengurangan emisi yang dihasilkan _____	1
c. Pengurangan limbah dan efluen; dan _____	1
d. Pelestarian keanekaragaman hayati. _____	1
B.3. Aspek Sosial _____	2
C. Profil Perusahaan _____	3
C.1. Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan _____	3
C.2. Alamat Perusahaan _____	3
C.3. Skala Usaha, paling sedikit memuat: _____	3
a. total aset atau kapitalisasi aset dan total kewajiban _____	3
b. jumlah karyawan menurut jenis kelamin, jabatan, _____	3
usia, pendidikan, dan status ketenagakerjaan	
c. nama pemegang saham dan persentase _____	4
kepemilikan saham	
d. wilayah operasional _____	4
C.4. Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan _____	5
C.5. Keanggotaan pada Asosiasi _____	6
C.6. Perubahan Emiten dan Perusahaan Publik yang _____	7
Bersifat Signifikan	
D. Penjelasan Direksi _____	7
D.1. Penjelasan Direksi _____	6
a. Kebijakan untuk merespon tantangan dalam pemenuhan _____	6
strategi keberlanjutan	
b. Penerapan Keuangan Berkelanjutan _____	9
c. Strategi pencapaian target _____	10
E. Tata Kelola Keberlanjutan _____	10
E.1. Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan _____	10
E.2. Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan Berkelanjutan _____	11
E.3. Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan _____	11
E.4. Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan _____	12
E.5. Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan _____	12
F. Kinerja Keberlanjutan _____	13
F.1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan _____	13

Indeks

Halaman

Kinerja Ekonomi _____	13
F.2. Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, _____ Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	13
F.3. Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target _____ Pembiayaan, atau Investasi pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan dengan Keuangan Berkelanjutan	14
Kinerja Lingkungan Hidup _____	14
Aspek Umum _____	14
F.4. Biaya Lingkungan Hidup _____	14
Aspek Material _____	15
F.5. Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan _____	15
Aspek Energi _____	15
F.6. Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan _____	15
F.7. Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan _____ Penggunaan Energi Terbarukan	15
Aspek Air _____	16
F.8. Penggunaan Air _____	16
Aspek Keanekaragaman Hayati _____	16
F.9. Dampak dari Wilayah Operasional yang _____ Dekat atau Berada di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	16
F.10. Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati _____	16
Aspek Emisi _____	17
F.11. Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan _____ Berdasarkan Jenisnya	17
F.12. Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang _____ Dilakukan	17
Aspek Limbah Dan Efluen _____	17
F.13. Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan _____ Berdasarkan Jenis	17
F.14. Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen _____	18
F.15. Tumpahan yang Terjadi (jika ada) _____	18
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup _____	18
F.16. Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang _____ Diterima dan Diselesaikan	18
Kinerja Sosial _____	19
F.17. Komitmen untuk Memberikan Layanan atas Produk _____ dan/atau Jasa yang Setara kepada Konsumen	19
Aspek Ketenagakerjaan _____	19
F.18. Kesenjangan Kesempatan Bekerja _____	19
F.19. Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa _____	20
F.20. Upah Minimum Regional _____	20
F.21. Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman _____	20
F.22. Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai _____	22

Indeks	Halaman
Aspek Masyarakat _____	23
F.23. Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar _____	23
F.24. Pengaduan Masyarakat _____	23
F.25. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL) _____	23
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan _____	24
F.26 Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan Berkelanjutan _____	24
F.27. Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya bagi Pelanggan _____	24
Dampak Produk/Jasa _____	25
Jumlah Produk yang Ditarik Kembali _____	25
F.28. Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau _____	25
Jasa Keuangan Berkelanjutan	

PT. SIANTAR TOP Tbk.

2022

LAPORAN KEBERLANJUTAN
(SUSTAINABILITY REPORT)

Kantor Pusat

Head Office

📍 Jl. Tambaksawah 21 - 23 Waru - Sidoarjo 61256, Indonesia

☎ Telp. 031 866 7382 (5 line hunting)

☎ Fax. 031 866 7382

✉ Email: sttpusat@sby.dnet.net.id

🌐 Web: www.siantartop.co.id