



PT. SIANTAR TOP, Tbk

Jl. Tambak Sawah 21 - 23

Phone : (031) 8667382 (5 Lines Hunting)

Fax : (031) 8667380

e-mail : sttpusat@sbv.dnet.net.id

WARU – SIDOARJO 61256, INDONESIA

No. 004 /STTP-CS/II/2022

Sidoarjo, 05 Februari 2022

Kepada Yth:

Otoritas Jasa Keuangan

Gedung Sumitro Djojohadikusumo-Departemen Keuangan RI

Jl. Lapangan Banteng Timur No 2-4

Jakarta Pusat 10710

Up : Kepala Eksekutif Pengawas Pasar Modal

PT. Bursa Efek Indonesia

Indonesia Stock Exchange Building Tower I lantai 4

Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53

Jakarta 12190

Up : Direktur Penilaian Perusahaan

Perihal : Penyampaian Bukti Iklan Pengumuman Ringkasan Risalah Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT. Siantar Top Tbk.

Dengan hormat,

Bersama ini kami sampaikan Bukti Iklan Pengumuman Ringkasan Risalah Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) PT. Siantar Top Tbk yang telah diumumkan pada surat kabar Harian Bisnis Indonesia, Hari sabtu, Tanggal 05 Februari 2022 sebagaimana terlampir.

Demikian kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih.

Hormat kami,


PT. SIANTAR TOP Tbk

Armin

Direktur Utama

| KULINER POPULER |

BISNIS OLAHAN AYAM TETAP JADI INCARAN

Usaha makanan berbahan baku ayam banyak digemari masyarakat. Olahan ayam yang mudah dibuat dan cepat penyajiannya menjadi pilihan sebagian masyarakat dalam memulai bisnis di tengah pandemi.

Laurensia Felise
redaksi@bisnis.com



Salah satu usaha makanan yang hadir di tengah pandemi adalah Chicken Union, restoran yang menghadirkan makanan dengan bahan utama ayam. Dari ayam diolah menjadi berbagai macam olahan, mulai dari ayam yang dimasak dengan pengasapan, hingga menu dari berbagai Negara di dunia.

Usaha ini dirintis oleh Andi Satriawan sebagai *founder* dan Chepi Aulia sebagai *co-founder* sekaligus *chef*. Andi fokus pada upaya pengembangan sistem dan strategi bisnis, sedangkan Chepi berada di bagian riset dan pengembangan produk Chicken Union.

“Karena saya lihat produk ayam di Jakarta menurut saya itu-itu saja, jadi saya ingin mencoba sesuatu yang berbeda. Saya bikin ayam yang memiliki cita rasa dari berbagai negara, variasinya macam-macam. Ada ayam asap, ayam [khas] Portugis peri-peri, ayam goreng Meksiko, ayam gochujang Korea, macam-macam sampai ke bakpao isi ayam dan cakwe isi ayam,” jelasnya dalam wawancara dengan *Bisnis* belum lama ini.

Dengan konsep ini, Chicken Union menawarkan olahan daging ayam yang berbeda dengan kompetitor, yang sebagian besar didominasi ayam goreng dan ayam bakar dengan berbagai bumbu dan saus yang familiar bagi masyarakat Indonesia. Chef yang pernah bekerja di Dubai ini menjelaskan bahwa usaha Chicken Union sendiri telah dipikirkan secara matang-matang, baik dalam segi logo, makna nama restoran, maupun konsep restoran.

“Namanya Chicken Union, ayam dari berbagai negara.

[Artinya] ‘persatuan ayam-ayam’ lah. Jadi ke depannya, dengan *brand* Chicken Union, saya ingin memfasilitasi diri sendiri nantinya kalau mau membuat varian produk menjadi lebih mudah. Banyak yang bisa saya lakukan, karena *basic*-nya hanya ayam,” ujarnya.

Konsep ini kemudian direalisasikan melalui *tagline*, “*Deliver the world to your table*,” Chicken Union berharap bisa menghadirkan masakan ayam dari berbagai negara kepada konsumen dalam satu restoran daring.

Untuk konsepnya, termasuk pada cara memasak dan bumbu yang digunakan, Chepi mengatakan bahwa identitasnya ada pada dua menu andalan yang telah direncanakan sejak awal, yaitu Ayam Smoked atau ayam asap khas Amerika dan Ayam Peri-Peri khas Portugis. Kedua menu ini menjadi andalan Chicken Union dengan penjualan tertinggi hingga Januari 2022.

Selain Ayam Smoked khas Amerika dan Ayam Peri-Peri khas Portugis, beberapa menu lain yang juga hadir adalah Ayam Bakar Indonesia, Ayam Goreng Bumbu Malaysia, Sayap Ayam Korea, Nasi Goreng Ayam Asap Spanyol, dan beberapa menu *seasonal* yang bertahan hingga sebulan setelah peluncuran.

Untuk menu variasi lainnya, Chicken Union menghadirkan beberapa menu seperti Bagel Ayam Truffle Polandia, Bakpao Ayam Charsiu, Cakwe Ayam

Hong Kong, Burger Ayam Bri-oché, dan lainnya. Tujuannya adalah untuk mengenalkan variasi olahan ayam dari berbagai negara yang tidak harus berbentuk burger.

Dengan target pasar yang berada di kalangan masyarakat yang tinggal di residensial atau perumahan, terutama untuk keluarga dan warga perkantoran yang ingin membeli makanan untuk disantap bersama, Chepi

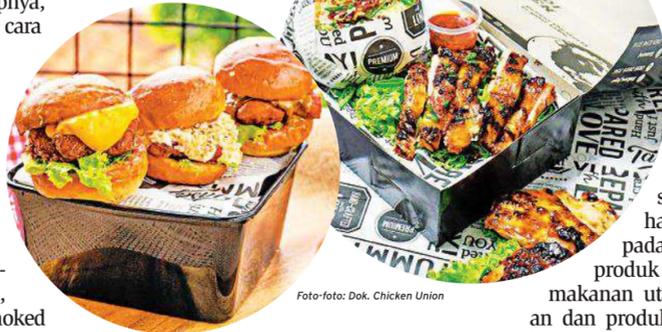


Foto-foto: Dok. Chicken Union

merancang menu makanan ayam dengan sajian ayam utuh atau *whole*, ayam setengah ekor atau *half*, dan ayam seperempat ekor atau *quarter*.

Pertimbangan penyusunan menu tersebut mengingat kecenderungan konsumen yang memikirkan ongkos kirim yang bisa menghemat pengeluaran konsumen, terutama mereka yang membeli ayam utuh. Dengan demikian, dia berharap bahwa variasi ukuran menu ini juga menjadi kelebihan bagi Chicken Union yang sesuai dengan kebiasaan sebagian masyarakat yang menyukai sistem berbagi makanan bersama.

SISTEM CABANG
Selama berkembang kurang

lebih 11 bulan, Chicken Union tidak hanya mengembangkan produk masakan, tapi juga mengembangkan bisnisnya dalam segi pemasaran dan gerai. Sebagai bisnis yang dirintis dari nol atau bisnis kecil, Chicken Union mengandalkan pemasaran melalui media sosial dan kerja sama atau kolaborasi dengan beberapa merek minuman, periklanan, *influencer*, dan *food blogger*.

Salah satu strateginya adalah dengan tidak merencanakan menu-minuman seperti kopi dan teh, meski menu ini dianggap juga bisa mendatangkan keuntungan. Alasannya sederhana, dia hanya ingin fokus pada pengembangan produk ayam sebagai makanan utama dan camilan dan produk minuman bisa berkolaborasi di dalam ruang khusus yang telah disediakan Chicken Union.

Kolaborasi ini dianggap mendatangkan beberapa kerja sama, misalnya pemasaran silang atau *cross marketing* untuk kesadaran masing-masing merek, pemasangan iklan di beberapa lokasi, bahkan ke beberapa kegiatan amal seperti proyek donasi makanan untuk tenaga kesehatan di 15 rumah sakit yang tinggi permintaan saat masa *lockdown* sedang marak terjadi.

Hasilnya, kolaborasi ini meningkatkan kesadaran terhadap merek Chicken Union di kalangan masyarakat dengan pemasaran mulut ke mulut yang terjadi sebagai efek domino

dari kegiatan sebelum-sebelumnya. Tidak hanya itu, ini juga mengembangkan bisnis Chicken Union yang saat ini telah mencapai 18 cabang di kawasan Jakarta, Depok, Tangerang Selatan, dan Bekasi.

Hingga saat ini, Chepi menegaskan bahwa model bisnis Chicken Union masih berada dalam sistem cabang dan justru tidak membuka sistem *franchise*. Dia mengaku menerima pertanyaan tentang *franchise* sejak 3 cabang Chicken Union sukses, meski pada akhirnya pilihan ini tidak diambil olehnya karena Chicken Union merupakan usaha yang telah direncanakan sejak lama.

“Waktu cabang kita banyak, kita harus maintain benar-benar, jadi kita bisa kelola sendiri. Bayangkan kalau kita *franchise*, ada intervensi dan itu kan kita enggak mau janji muluk-muluk dengan calon *franchise* kita,” tegasnya.

Sampai Februari 2022, Chepi berencana untuk menambah dua cabang baru, dengan menargetkan bahwa ada sekitar 50 *outlet* hingga akhir tahun ini di kawasan Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, dan Bekasi. Pengembangannya masih terkendala pada pengiriman bahan baku dan masalah teknis, meski dia mengaku bahwa ada potensi untuk mengembangkan Chicken Union hingga ke luar Jabodetabek bahkan ke Pulau Jawa.

Chepi berharap ke depannya bisnis yang dibangunnya hampir setahun ini bisa berkembang besar meski aktivitasnya banyak secara daring. Dia juga secara konsisten dapat mengembangkan menu yang lebih luas lagi dari berbagai negara di dunia. ☑

| EKOSISTEM DIGITAL |

Upaya Startup untuk Mendukung Pembiayaan UKMM

Dewi Andriani
dewi.andriani@bisnis.com

Untuk mendorong peningkatan bisnis dan skala usaha para pelaku UMKM di Tanah Air, banyak pihak yang berkomitmen memberikan berbagai dukungan, tak hanya dari pemerintah tetapi juga swasta.

Apalagi UMKM telah menjadi kontributor produk domestik bruto (PDB) nasional terbesar. Sepanjang tahun lalu, Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah (Kemenkop UKM) mencatat jumlah UMKM mencapai 64,2 juta dengan kontribusi terhadap produk domestik bruto (PDB) sebesar 61,07% atau senilai Rp 8.573,89 triliun.

Selain itu, UMKM juga mampu menyerap 97% dari total tenaga kerja yang tersedia serta menghimpun hingga 60,42% dari total investasi nasional.

Demi mendorong daya saing UMKM yang terus meningkat, pemerintah mencanangkan program digitalisasi dengan target sebanyak 30 juta pelaku UMKM masuk dalam ekosistem digital pada 2024. Meskipun menjadi tantangan yang tidak mudah, program ini harus tetap dilaksanakan demi perbaikan struktur ekonomi nasional yang didominasi oleh sektor usaha tersebut. Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Teten Masduki mengatakan saat ini rasio kewirausahaan Indonesia mencapai 3,5%, target pemerintah ratio kewirausahaan pada 2024 bisa tumbuh 3,95%.

“Pemerintah telah menetapkan Peraturan Presiden (Perpres) No. 2 tahun 2022 tentang Pengembangan Kewirausahaan Nasional 2021—2024 tentang Kewirausahaan, hal ini diharapkan dapat menjadi terobosan untuk melaksakan percepatan ratio kewirausahaan,” ujarnya. Salah satu startup yang siap

membantu pelaku UMKM terutama dalam hal pendanaan adalah Gandeng Tangan, perusahaan P2P *lending* yang fokus memberikan pinjaman bagi UMKM. Pasalnya saat ini, modal sering menjadi kendala para pelaku usaha dalam mengembangkan bisnisnya.

Jezzie Setiawan, Co-Founder dan CEO GandengTangan mengatakan pihaknya akan mengembangkan penyaluran pinjaman dengan skema *invoice financing* sehingga memudahkan UKM dalam menjalankan bisnis.

Nantinya, para UKM dapat menjadikan *invoice* belum dibayar sebagai jaminan untuk mendapat pendanaan dengan limit Rp2 miliar. Usaha perorangan pun dapat mengajukan pendanaan dengan limit Rp25 juta melalui GandengTangan berkat kemitraan dengan koperasi dan lembaga keuangan mikro (LKM).

Demi mempermudah UMKM berkembang, GandengTangan juga dapat menyalurkan pinjaman limit Rp250 juta dengan suku bunga sangat rendah, yaitu sebesar 6% per tahun. Layanan ini bisa terwujud berkat dukungan PT Bahana Artha Ventura untuk GandengTangan.

Untuk menjangkau lebih banyak pelaku usaha, GandengTangan berkolaborasi dengan organisasi wirausaha dan UKM seperti Ikatan Wanita Pengusaha Indonesia (IWAPI) Jakarta, Kamar Dagang dan Industri (Kadin) Jakarta, dan Dewan Koperasi Indonesia Daerah (Dekopinda) Jakarta Timur.

Selain itu, pada 2022 ini GandengTangan juga akan melanjutkan kerja sama dengan Bank Sulselbar. Pada Januari platform GandengTangan telah digunakan di 32 cabang Bank Sulselbar.

“Kami berkomitmen menjadi platform yang aman dan terproteksi dengan memperkuat sistem manajemen risiko. Langkah yang

dilakukan adalah penggunaan berbagai macam metode pengamanan pembayaran dan menerapkan model *credit scoring* yang lebih komprehensif,” ujarnya.

Untuk tahun ini, GandengTangan sudah menyiapkan sederet strategi demi menjangkau UKM lebih luas dengan dukungan pendanaan yang semakin kuat. Fokus yang dilakukan dengan mengembangkan sederetan inovasi pendanaan agar memudahkan UKM menjalankan usahanya.

“Beberapa inovasi tersebut sudah kami mulai pada awal tahun ini,” ucap Jezzie Setiawan.

PENGGALANGAN DANA

Gencarnya inovasi GandengTangan setahun ke depan dimulai dengan penggalangan dana Seri A yang kini sedang dalam proses. *Startup* penerima penghargaan DBS Foundation: Social Enterprise Grant Programme 2018 ini berkomitmen untuk tumbuh optimal agar bisa memberi dukungan maksimal untuk para pengembangan UMKM.

Pada 2021, GandengTangan telah menyalurkan pinjaman sebesar Rp40,5 miliar atau 10 kali lipat dari jumlah pada tahun sebelumnya. Pencapaian tersebut sekaligus mencatatkan rekor angka penyaluran pinjaman GandengTangan sejak awal berdiri.

Selain GandengTangan, *startup* lainnya yang juga berkomitmen mempercepat kemajuan pelaku usaha lokal tanah air adalah Tjufoo.

Perusahaan ini siap memberikan solusi yang komprehensif secara luas dengan saluran digital maupun *offline*, pemberian dana investasi untuk pengembangan bisnis, mentoring, serta dukungan *scaling* pengembangan bisnis.

TJ Tham, Co-Founder and Chief Executive Officer Tjufoo mengatakan situasi pandemi telah menghantam para pelaku UMKM

sehingga membuat mereka tak mampu bertahan walau secara perlahan telah *go-digital*.

“Kami hadir untuk memperkuat pondasi bisnis UMKM di Indonesia melalui ekosistem digital yang telah kami bangun,” katanya.

Hingga akhir 2021, Tjufoo telah meningkatkan performa *brand-brand* yang telah bergabung dalam ekosistem digitalnya, dengan dukungan tim yang berpengalaman serta semua teknologi yang diperlukan.

**PENGUMUMAN RINGKASAN RISALAH
RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA (“RUPS LB”)
PT. SIANTAR TOP TBK**

Sesuai ketentuan Anggaran Dasar Perseroan juncto Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tertanggal 21 April 2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (selanjutnya disebut “POJK No. 15/2020”), Direksi PT SIANTAR TOP Tbk (selanjutnya disebut “Perseroan”) dengan ini memberitahukan kepada para pemegang saham, bahwa Perseroan telah menyelenggarakan RUPS LB (“Rapat”), yaitu dengan rincian informasi sebagai berikut :

- Hari / Tanggal, Waktu, Tempat**
Hari / Tanggal : Kamis / 3 Februari 2022
Waktu : 10.00 WIB
Tempat : Verwood Hotel & Serviced Residence, Jl. Raya Kupang Indah Surabaya 60189
- Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan yang hadir pada saat RUPS Luar Biasa, antara lain:**
Dewan Komisaris
Komisaris Utama : Ibu JUWITA WIJAYA
Direksi
Direktur Utama : Bapak AGUS SUHARTANTO
Direktur : Bapak SUWANTO
- Kehadiran Pemegang Saham dalam RUPS**
Rapat tersebut telah dihadiri secara fisik dan elektronik sejumlah 1.239.869.300 saham yang memiliki hak suara yang sah atau 94,64% dari 1.310.000.000 saham yang merupakan seluruh saham yang telah dikeluarkan oleh Perseroan.
- Kesempatan Untuk Mengajukan Pertanyaan dan/atau Memberikan Pendapat**
Dalam Rapat tersebut pemegang saham dan/atau kuasanya diberikan Kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat terkait mata acara Rapat.
- Mekanisme Pengambilan Keputusan dalam Rapat**
Keputusan Rapat dilakukan dengan cara musyawarah untuk mufakat. Apabila musyawarah untuk mufakat tidak tercapai maka dilakukan melalui pemungutan suara.
- Hasil Pemungutan Suara dan Jumlah Pertanyaan dalam Rapat**

Nomor	Setuju	Tidak Setuju	Abstain	Pertanyaan
1	1.239.869.300 saham 100 %	Nihil	Nihil	Nihil
- Agenda Rapat**
1. Perubahan susunan pengurus Perseroan.
- Hasil Keputusan Rapat**
Mata Acara Pertama
1. Menyetujui pengunduran diri bapak AGUS SUHARTANTO selaku Direktur Utama Perseroan dengan memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) atas tindakan kepengurusan Perseroan sebagaimana tercermin dalam Laporan Keuangan.
2. Menyetujui memberhentikan dengan hormat Bapak Armin dari jabatannya selaku Direktur Perseroan dengan memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquit et de charge*) atas tindakan kepengurusan Perseroan sebagaimana tercermin dalam Laporan Keuangan.
3. Menyetujui mengangkat Bapak Armin sebagai Direktur Utama Perseroan, untuk jangka waktu sisa masa jabatan Direksi dan Dewan Komisaris lainnya, yaitu sampai dengan ditulainya Rapat Umum Pemegang Saham Tahun 2026. Sehingga susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan menjadi sebagai berikut :
Direktur Utama : Bapak ARMIN
Direktur : Bapak SUWANTO
Direktur : Bapak HENG HOK SOEI/SHINDO SUMIDOMO
Komisaris Utama : Ibu JUWITA WIJAYA
Komisaris Independen : Bapak OSBERT KOSASIH
- Serta memberi KUASA KHUSUS dengan hak substitusi dengan kewenangan penuh kepada Direksi Perseroan baik secara bersama-sama maupun secara sendiri-sendiri, untuk melakukan hal-hal sebagai berikut: menyatakan keputusan yang telah diambil agenda pertama Rapat ini dengan akta tersendiri di hadapan Notaris, untuk seluruhnya, membuat dan menandatangani akta dan dokumen serta surat-surat yang diperlukan, memberitahukan kepada instansi yang berkenaan atas keputusan yang telah diambil dalam agenda pertama Rapat ini, untuk mengajukan dan menandatangani semua permohonan dan dokumen lainnya sehubungan dengan keputusan yang telah diambil dalam agenda pertama Rapat ini serta pada umumnya melakukan tindakan hukum apapun juga yang diperlukan untuk melaksanakan kuasa dan kewenangan yang telah diberikan tersebut di atas sehubungan dengan keputusan yang telah diambil dalam agenda rapat Rapat ini.

Sidoarjo, 3 Februari 2022
Direksi Perseroan



PT. SIANTAR TOP Tbk.

Jl. Tambak Sawah 21 - 23
Phone : (031) 8667382(5 line hunting)
Fax : (031) 8667380
e-mail : sttpusat@sby.dnet.net.id
WARU - SIDOARJO 61256

Bisnis Indonesia Sabtu, 5 Februari 2022

PENGUMUMAN RINGKASAN RISALAH RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM LUAR BIASA ("RUPS LB") PT. SIANTAR TOP TBK

Sesuai ketentuan Anggaran Dasar Perseroan juncto Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 15/POJK.04/2020 tertanggal 21 April 2020 tentang Rencana dan Penyelenggaraan Rapat Umum Pemegang Saham Perusahaan Terbuka (selanjutnya disebut "POJK No. 15/2020"), Direksi PT SIANTAR TOP Tbk (selanjutnya disebut "Perseroan") dengan ini memberitahukan kepada para pemegang saham, bahwa Perseroan telah menyelenggarakan RUPS LB ("Rapat"), yaitu dengan rincian informasi sebagai berikut:

A. Hari / Tanggal, Waktu, Tempat

Hari / Tanggal : Kamis / 3 Februari 2022
Waktu : 10.00 WIB
Tempat : Verwood Hotel & Serviced Residence, Jl. Raya Kupang Indah Surabaya 60189

B. Anggota Direksi dan anggota Dewan Komisaris Perseroan yang hadir pada saat RUPS Luar Biasa, antara lain:

Dewan Komisaris
Komisaris Utama : Ibu JUWITA WJAYA

Direksi
Direktur Utama : Bapak AGUS SUHARTANTO
Direktur : Bapak SUWANTO

C. Kehadiran Pemegang Saham dalam RUPS

Rapat tersebut telah dihadiri secara fisik dan elektronik sejumlah 1.239.869.300 saham yang memiliki hak suara yang sah atau 94,64% dari 1.310.000.000 saham yang merupakan seluruh saham yang telah dikeluarkan oleh Perseroan.

D. Kesempatan Untuk Mengajukan Pertanyaan dan/atau Memberikan Pendapat

Dalam Rapat tersebut pemegang saham dan/atau kuasanya diberikan Kesempatan untuk mengajukan pertanyaan dan/atau memberikan pendapat terkait mata acara Rapat.

E. Mekanisme Pengambilan Keputusan dalam Rapat

Keputusan Rapat dilakukan dengan cara musyawarah untuk mufakat. Apabila musyawarah untuk mufakat tidak tercapai maka dilakukan melalui pemungutan suara.

F. Hasil Pemungutan Suara dan Jumlah Pertanyaan dalam Rapat

Nomor	Setuju	Tidak Setuju	Abstain	Pertanyaan
1	1.239.869.300 saham 100 %	Nihil	Nihil	Nihil

G. Agenda Rapat

- Perubahan susunan pengurus Perseroan.

H. Hasil Keputusan Rapat

Mata Acara Pertama

- Menyetujui pengunduran diri bapak AGUS SUHARTANTO selaku Direktur Utama Perseroan dengan memberikan peluasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*exQUIT et de charge*) atas tindakan kepemimpinan Perseroan sebagaimana tercantum dalam Laporan Keuangan.
- Menyetujui memberhentikan dengan hormat Bapak Amin dari jabatannya selaku Direktur Perseroan dengan memberikan peluasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*exQUIT et de charge*) atas tindakan kepemimpinan Perseroan sebagaimana tercantum dalam Laporan Keuangan.
- Menyetujui mengangkat Bapak Amin sebagai Direktur Utama Perseroan, untuk jangka waktu dua masa jabatan Direksi dan Dewan Komisaris lainnya, yaitu sampai dengan ditutupnya Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2026. Sehingga susunan anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perseroan menjadi sebagai berikut:

Direktur Utama : Bapak ARMIN
Direktur : Bapak SUWANTO
Direktur : Bapak HENG HOK SOEISHINDO SUMIDOMO
Komisaris Utama : Ibu JUWITA WJAYA
Komisaris Independen : Bapak OSBERT KOSASIH

- Serta member KUASA KHUSUS dengan hak substitusi dengan kewenangan penuh kepada Direksi Perseroan baik secara bersama-sama maupun secara sendiri-sendiri, untuk melakukan hal-hal sebagai berikut: menyatakan keputusan yang telah diambil agenda pertama Rapat ini dengan akta tersendiri di hadapan Notaris, untuk seluruhnya, membuat dan menandatangani akta dan dokumen serta surat-surat yang diperlukan, memberitahukan kepada instansi yang berwenang atas keputusan yang telah diambil dalam agenda pertama Rapat ini, untuk mengajukan dan menandatangani semua permohonan dan dokumen lainnya sehubungan dengan keputusan yang telah diambil dalam agenda pertama Rapat ini serta pada umumnya melakukan tindakan hukum apapun juga yang diperlukan untuk melaksanakan kuasa dan kewenangan yang telah diberikan tersebut di atas sehubungan dengan keputusan yang telah diambil dalam agenda rapat Rapat ini.

Sidoarjo, 3 Februari 2022
Direksi Perseroan